

Exemple: rezultatele învățării

Exemple de rezultate ale învățării pentru programul de master (master avansat) Analiza de marketing

Rezultatul învățării 1: Competență în analiza de marketing

- 1.1 Dezvoltarea unor modele complexe de decizie de marketing bazate pe teoriile managementului relațiilor cu clientul.
- 1.2 Integrarea sistemelor decizionale de marketing într-un cadru real al companiei.
- 1.3 Analizând în mod independent și critic aspectele relevante pentru afaceri utilizând extracția de date și informatică.
- 1.4 Aplicarea creativă a tehnicilor de extracție a datelor de ultimă oră pentru aspecte relevante pentru afaceri.
- 1.5 Aplicarea creativă a metodelor de ultimă oră de cercetare de piață asupra problemelor relevante pentru afaceri.

Rezultatul învățării 2: Competența de cercetare

- 2.1 Selectarea și validarea tehnicilor de extragere a datelor și statistice tehnicilor pentru a modela în mod optim problemele de marketing complexe.
- 2.2 Traducerea problemelor complexe de marketing într-o întrebare de cercetare științifică.
- 2.3 Aplicarea unui studiu de literatură în reviste internaționale, revizuite de colegi asupra unei probleme complexe de marketing.
- 2.4 Validarea rezultatelor cercetării proprii cu literatura științifică de marketing.
- 2.5 Utilizarea structurii datelor complexe.

Rezultatul învățării 3: Competența intelectuală

- 3.1 Stăpânirea diferitelor limbaje de programare și instrumente software ca mijloc de creare a modelelor complexe de decizie de marketing.
- 3.2 Extinderea continuă a propriilor competențe metodologice într-o manieră interactivă.
- 3.3 Tragerea de concluzii corecte în mod independent pentru problemele complexe de marketing.

3.4 Integrarea opiniilor concurente ale diferitelor părți interesate într-o singură soluție de marketing unică.

Rezultatul învățării 4: Competența în colaborare și comunicare

4.1 Raportarea științifică corectă a rezultatelor relevante ale cercetării proprii de marketing.

4.2 Executarea unui proiect de afaceri real într-o echipă internațională și interdisciplinară cu diferite nivele de experiență.

4.3 Producerea unui raport scris profesionist asupra problemelor complexe de marketing și a soluțiilor acestora.

4.4 Efectuarea unui raport oral profesionist privind problemele de marketing complexe și soluțiile lor.

4.5 Comunicarea soluțiilor de marketing profesioniștilor și neprofesioniștilor în limba engleză.

4.6 Aducerea unei contribuții individuale semnificative la un proiect de afaceri în viața reală.

Rezultatul învățării 5: Competența societală

5.1 Integrarea consecințelor noilor evoluții în colectarea datelor.

5.2 Modificarea modelelor decizionale la constrângeri și obiective de afaceri.