

2431 Specialiști în publicitate și marketing

Specialiștii în publicitate și marketing dezvoltă și coordonează strategiile și campaniile de publicitate, realizează lansarea pe piață de noi bunuri și servicii, identifică și dezvoltă oportunitățile de piață pentru produsele și serviciile noi, precum și pentru cele deja existente.

Competențe ESCO (RO)

implementează strategii de vânzări

dezvoltă strategii de generare de venituri

gestionează adeziunile

identifică nevoile clienților

gestionează baza de date a membrilor

oferă servicii membrilor

conduce managementul unei instituții

analizează adeziunile

coordonează activitatea aferentă adeziunilor

elaborează strategii privind adeziunile

atrage membri

scrie cu respectarea termenului-limită

crează anunțuri publicitare

extinde prezența în regiune a companiei

realizează analiza vânzărilor

menține relațiile cu furnizorii

elaborează catalogul de produse

stabilește strategii de formare a prețurilor

face recomandări în legătură cu prețurile

asigură respectarea reglementărilor privind achiziționarea și contractarea

achiziționează spațiu publicitar

garantează satisfacerea clientului

gestionează serviciul de relații cu clienții

lucrează în mod independent în vânzări

practică vânzarea activă

utilizează platforme de e-turism

asigură confidențialitatea informațiilor

menține relațiile cu clienții

execută editare video

definește strategia în domeniul tehnologiei

efectuează activități de cercetare comercială

actualizează bugetul

informează părțile interesate în legătură cu programul de lucru

face față solicitărilor complexe

lucrează cu specialiști în publicitate
creează planul media
contribuie la coordonarea activităților promoționale