

STANDARD OCUPAȚIONAL

Ocupația: Machior

Domeniul: Comerț și servicii

Cod COR: 347128, 514107

București 2004

Machior- 17 unități

Inițiator de proiect: S.C. Krüger-Brent Agency S.R.L.

Echipa de redactare a standardului ocupațional:

Ruxandra Adina Dobrescu – arhitect, cosmetician, machior - S.C. Krüger-Brent Agency S.R.L.

Eugenia Viorica Dobrescu – doctor inginer chimist - S.C. Krüger-Brent Agency S.R.L.

Andrei Lucian Lungu – inginer, machior - S.C. Krüger-Brent Agency S.R.L.

Echipa de validare / Referenți de specialitate:

Horia Brenciu – Actor, producător, entertainer

Răzvan Mazilu- Balerin, coregraf, Teatrul Odeon

Constantin Vânătoru – Economist, Director adjunct al Teatrului Național, București

Georgeta Petrescu – Economist, Contabil Șef al Teatrului Național de Operetă „Ion Dacian”

Mihaela Roșu – Inginer, Director al Janine Makeup Studio

Radiana Bratu – Jurnalist, Beauty Editor al revistei Beaumonde

Vladimir Gherghel – Profesor, Editor foto al revistei Playboy

Oana Perian - Estetician, Președinte Salon Cella Center

Letiția-Roxana Kurso – Psiholog, Brand Manager, Shop Inspector Privilege

Alexandru Abagiu - Machior

Ana-Maria Gorgonețu – Cosmetician, machior

Gabriela Crețan – Machior, Studiourile Buftea

MACHIOR

UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ

Domeniul de competență	Nr. crt.	Titlul unității
FUNDAMENTALE	1	Comunicarea interpersonală
	2	Munca în echipă
GENERALE PE DOMENIUL DE ACTIVITATE	3	Aplicarea normelor de protecție a muncii și PSI
	4	Aplicarea normelor igienico-sanitare la locul de muncă
	5	Planificarea activităților zilnice
	6	Menținerea relațiilor cu clienții
	7	Dezvoltarea profesională
	8	Promovarea produselor și serviciilor
	9	Gestionarea resurselor materiale
SPECIFICE OCUPAȚIEI	10	Executarea operațiilor pregătitoare pentru machiaj
	11	Modificarea caracteristicilor genelor și sprâncenelor
	12	Executarea machiajelor convenționale
	13	Executarea machiajului special
	14	Proiectarea machiajului transformațional
	15	Proiectarea pieselor pentru machiajul transformațional
	16	Executarea pieselor pentru machiajul transformațional
	17	Executarea machiajului transformațional

Descrierea ocupației

Ocupația **Machior** presupune competențe legate de executarea machiajelor de înfrumusețare pentru diferite ocazii și corectoare - pentru camuflarea defectelor diverșilor clienți, precum și a machiajelor speciale, în vederea realizării ședințelor foto, filmărilor video și de televiziune și pentru prezentări de modă.

Competențele *machiorului* se referă de asemenea, la proiectarea machiajului transformațional, în corelație cu caracteristicile personajului de realizat și particularitățile condițiilor de lucru, proiectarea și executarea pieselor prostetice și de perucherie necesare, precum și aplicarea și menținerea continuității machiajelor de efecte speciale pentru film și televiziune, în scopul realizării unor personaje specifice conform scenariului.

Machiorul demonstrează competențe privind executarea operațiilor pregătitoare pentru machiaj, de gestionare a resurselor materiale necesare pentru derularea activităților, menținerea relațiilor cu clienții și fidelizarea acestora prin furnizarea de informații corecte și servicii de calitate, identificarea și promovarea produselor și serviciilor noi de machiaj.

Machiorul dovedește de asemenea, capacități de aplicare permanentă a normelor igienico-sanitare la locul de muncă, a normelor de protecție a muncii și de PSI pentru asigurarea condițiilor de siguranță în activitate, de planificare judicioasă a activităților zilnice, de dezvoltare profesională permanentă în vederea practicării în condiții optime a ocupației, precum și competențe fundamentale de comunicare interpersonală și lucru în echipă.

UNITATEA 1

Comunicarea interpersonală

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru a comunica cu colegii și superiorii în vederea rezolvării corespunzătoare a îndatoririlor de serviciu.

Elementul de competență	Criteriul de competență
1. Transmite și primește informații	1.1. Informațiile se transmit / primesc în cadrul atribuțiilor de serviciu, cu respectarea raporturilor ierarhice și funcționale. 1.2. Transmiterea informațiilor se realizează rapid, prin folosirea unor forme și mijloace de comunicare corespunzătoare. 1.3. Informațiile transmise sunt corecte, concise, operative și redactate într-un limbaj adecvat tipului de comunicare. 1.4. Informațiile primite sunt utilizate corect și eficient pentru realizarea sarcinilor de serviciu. 1.5. Informațiile sunt transmise / primite în conformitate cu regulile locului de muncă. 1.6. Modul de adresare este politicos și cu multă sollicitudine.
2. Participă la discuții pe teme profesionale	2.1. Rezolvarea problemelor profesionale este realizată într-o manieră acceptată de toți membrii grupului. 2.2. Discuțiile pe teme profesionale sunt purtate cu respectarea dreptului la opinie al celorlalți participanți. 2.3. Prezentarea și argumentarea punctelor de vedere proprii este făcută în mod clar și fără reținere. 2.4. Divergențele apărute sunt rezolvate cu calm și politețe.

Gama de variabile

- Forma de comunicare: scrisă și / sau verbală.
- Mijloace de comunicare: telefon, fax, rețele de calculatoare, corespondență.
- Tipul de comunicare: informală sau formală.
- Locul de muncă: salon, magazin, studio, teatru, etc.
- Categoriile de interlocutori: clienți, colegi, șefi sau alți membri ai echipei.
- Regulile și procedurile locului de muncă se referă la: contactul cu clienții, fișa postului / responsabilitățile angajaților, interacțiunea cu alți membri ai echipei, interacțiunea cu superiorii / conducerea, normele de igienă personală și modul de prezentare personală, etc.

Ghid pentru evaluare:**Cunoștințe necesare :**

- Tipuri și forme de comunicare.
- Mijloace de comunicare.

Machior- 17 unități

- Schema organizatorică.
- Raporturile ierarhice și funcționale la locul de muncă.
- Limbajul de specialitate din domeniu.
- Regulile, procedurile aplicate la locul de muncă.
- Legislația specifică domeniului.
- Instrucțiunile de utilizare a echipamentelor de comunicare.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a respecta raporturile ierarhice și funcționale.
- Folosirea, fără discriminare, a unui limbaj adecvat.
- Alegerea mijloacelor de comunicare celor mai adecvate în conformitate cu scopul comunicării.
- Capacitatea de utilizare a echipamentelor de comunicare.

UNITATEA 2

Munca în echipă

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru desfășurarea unei activități eficiente în cadrul unei echipe formate din persoane cu aceeași meserie sau cu meserii complementare.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identifică sarcinile în cadrul echipei	<p>1.1. Identificarea sarcinilor repartizate în cadrul echipei se realizează cu responsabilitate și în mod eficient, în funcție de specificul acestora.</p> <p>1.2. Identificarea sarcinilor repartizate în cadrul echipei se realizează în concordanță cu activitatea celorlalți membri ai echipei.</p> <p>1.3. Punctul de vedere referitor la sarcinile repartizate și modul de executare a acestora se exprimă clar, deschis, politicos.</p>
2. Participă la realizarea sarcinilor în cadrul echipei	<p>2.1. Sarcinile sunt îndeplinite cu respectarea raporturilor ierarhice și funcționale la locul de muncă.</p> <p>2.2. Sarcinile repartizate sunt îndeplinite operativ și cu profesionalism, în concordanță cu sarcinile celorlalți membri ai echipei.</p> <p>2.3. Asistența în desfășurarea activității este solicitată cu promptitudine, în funcție de situațiile apărute în timpul lucrului.</p> <p>2.4. Situațiile dificile / neprevăzute sunt rezolvate prin strânsa colaborare cu ceilalți membri ai echipei.</p> <p>2.5. Sarcinile în cadrul echipei sunt rezolvate cu evitarea oricărui conflict.</p> <p>2.6. Neprezentarea la program este anunțată fără întârziere, în conformitate cu reglementările locului de muncă.</p>

Gama de variabile

- Membrii echipei: machiori, designeri, coafori, etc.
- Locul de muncă: salon, magazin, studio, teatru, etc.
- Reglementările locului de muncă se referă la: contactul cu clienții, fișa postului / responsabilitățile angajaților, interacțiunea cu alți membri ai echipei, interacțiunea cu superiorii / conducerea, normele de igienă personală și modul de prezentare personală, prezența, etc.
- Situațiile dificile / neprevăzute: absența unuia sau mai multor membri ai echipei, modificarea conținutului serviciilor programate, servicii neprogramate dar obligatoriu de realizat, servicii care depășesc competența celui căruia i-au fost repartizate, probleme de sănătate, etc.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Conținutul contractului de angajare.
- Specificațiile din fișa postului.
- Regulamentul de ordine interioară al locului de muncă.
- Relațiile ierarhice și funcționale din cadrul echipei.
- Componenta echipei.
- Limbajul de specialitate.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a comunica cu superiorii și colegii pentru rezolvarea sarcinilor și de a solicita asistență atunci când este necesar.
- Abilitatea practică de a rezolva problemele împreună cu echipa.
- Capacitatea de rezolvare operativă a sarcinilor repartizate.
- Capacitatea de identificare a sarcinilor în cadrul echipei
- Capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor locului de muncă privind etica locului de muncă, sarcinile de serviciu și ierarhia, notificarea imposibilității de prezentare la lucru prezența la lucru, modul de repartizare a sarcinilor, lucrul în echipă, ierarhia, etc.
- Abilitatea practică de a participa la rezolvarea unei probleme a echipei într-o manieră agreabilă, plină de solitudine, de a realiza sarcinile primite de bună voie, de a evita neînțelegerile și conflictele atunci când este posibil.

UNITATEA 3
Aplicarea normelor de protecție a muncii și PSI

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru asigurarea unor condiții de siguranță la locul de muncă din punct de vedere al respectării normelor de protecție a muncii și PSI

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Aplică normele de protecție a muncii	1.1. Normele de protecție a muncii sunt însușite și aplicate conform specificului locului de muncă. 1.2. Substanțele / produsele toxice sunt identificate, utilizate și depozitate în concordanță cu instrucțiunile producătorului și reglementările locului de muncă. 1.3. Situațiile periculoase sunt identificate și raportate în concordanță cu reglementările locului de muncă. 1.4. Normele de protecție a muncii sunt însușite și aplicate în corelație cu tipurile de accidente ce pot surveni. 1.5. Prevederile legislative în domeniul protecției muncii și reglementările specifice locului de muncă sunt însușite prin participarea la instructajele periodice.
2. Aplică normele PSI	2.1 Normele PSI sunt însușite și aplicate conform specificului fiecărui loc de muncă. 2.2. Instrumentele și echipamentele electrice sunt utilizate în conformitate cu instrucțiunile producătorului și cu reglementările legale în vigoare. 2.3. Substanțele / produsele inflamabile sunt identificate, utilizate și depozitate în concordanță cu instrucțiunile producătorului și reglementările locului de muncă. 2.4. Pericolul de incendiu este identificat și raportat cu promptitudine persoanelor cu răspundere în domeniu. 2.5. Sistemele de avertizare în caz de incendiu sunt activate și utilizate în corelație cu normele PSI. 2.6. Prevederile legislative în domeniul PSI sunt însușite prin participarea la instructajele periodice.
3. Aplică procedurile de urgență	3.1. Procedurile de urgență sunt însușite și aplicate în corelație cu tipurile de situații critice posibile și cauzele producerii acestora. 3.2. Situațiile critice sunt anunțate cu promptitudine persoanelor cu atribuții în domeniu. 3.3. Detaliile privind situațiile de urgență sunt înregistrate corect, în concordanță cu reglementările specifice locului de muncă și reglementările legale generale. 3.4. Evacuarea se efectuează în conformitate cu planurile afișate la loc vizibil.
4. Aplică procedurile de acordare a primului ajutor	4.1. Primul ajutor este acordat în corelație cu tipul accidentului prin folosirea unor materiale sanitare adecvate. 4.2. Procedurile de acordare a primului ajutor în cazul incidentelor din timpul machiajului sunt aplicate în corelație cu reglementările interne ale locului de muncă și particularitățile clientului. 4.3. Procedurile de acordare a primului ajutor sunt aplicate corect și cu promptitudine.

Gama de variabile

- Locul de muncă: salon, magazin, studio, teatru, etc.
- Specificul locului de muncă: dimensiunea, tipul și amplasarea spațiilor, existența / absența personalului calificat pentru stingerea incendiilor.
- Reglementările legale: legile sau alte acte normative referitoare la protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor, stările de urgență, acordarea primului ajutor.
- Substanțele / produsele toxice sau /și inflamabile: produse cosmetice diverse, produse pentru curățenie.
- Reglementările locului de muncă: fișa postului / responsabilitățile angajaților, regulile de protecție a muncii, regulile de manipulare, utilizare și depozitare a substanțelor toxice sau inflamabile, regulile și procedurile referitoare la prevenirea și stingerea incendiilor, alarmare, evacuare, acordarea primului ajutor, înregistrarea accidentelor, etc.
- Echipamente electrice: fax, calculator, aparate de aer condiționat, casă de marcat, aparate pentru sterilizare, băi de apă, compresoare pentru aerografe, reflectoare, etc.
- Sistemele de avertizare în caz de incendiu: optice, sonore, etc.
- Proceduri de urgență: proceduri privind informarea, alarmarea și evacuarea în caz de incendiu, cutremur, etc.
- Situații critice: pericol de incendiu, accidente mecanice, etc.
- Incidente în timpul machiajului: arsuri, tăieturi, abraziuni, leziuni ale ochilor, contaminări.
- Particularitățile clientului: sensibilitate, alergii la diverse produse, etc.
- Tipul accidentului: incident de machiaj, accident în manipularea produselor, diverse accidente de muncă, electrocutări, accidente în caz de incendiu, etc.
- Materiale sanitare: alcool sanitar, pansamente, leucoplast, soluții calmante, unguente, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Norme specifice de protecția muncii și PSI
- Amplasarea și modul de utilizare a alarmelor pentru incendii și stări de urgență.
- Amplasarea și modul de utilizare a echipamentelor de stingere a incendiilor.
- Simbolurile utilizate pentru protecția și securitatea muncii.
- Reguli de depozitare și utilizare a substanțelor periculoase.
- Reguli de depozitare și utilizare a substanțelor inflamabile.
- Modalități de utilizare a echipamentelor electrice.
- Modalitățile de rezolvare a problemelor echipamentelor defecte.
- Procedurile de manipulare a produselor, materialelor, echipamentelor.
- Procedurile de raportare a accidentelor și îmbolnăvirilor.
- Procedurile care trebuie aplicate în caz de incendiu, evacuare de urgență sau alte evenimente care pot pune în pericol clienții și personalul.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de utilizare corectă a produselor, instrumentelor și echipamentelor.
- Abilitatea de a identifica și aplica reglementările legale referitoare la:
 - accidente și îmbolnăviri
 - situații critice
 - echipamente defecte.
- Capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor specifice locului de muncă și reglementărilor legale generale privind protecția muncii.
- Capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor specifice locului de muncă și reglementărilor legale generale privind prevenirea și stingerea incendiilor.
- Capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor specifice locului de muncă și reglementărilor legale privind acordarea primului ajutor.

UNITATEA 4

Aplicarea normelor igienico-sanitare la locul de muncă

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru asigurarea unor condiții de siguranță din punct de vedere al respectării normelor igienico-sanitare la locul de muncă.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Asigură igienizarea la locul de muncă	<p>1.1. Igienizarea la locul de muncă este realizată cu utilizarea unor materiale adecvate, în funcție de natura spațiului / obiectului de igienizat.</p> <p>1.2. Mobilierul, instrumentele și echipamentele / aparatele de lucru sunt igienizate prin aplicarea unor metode specifice.</p> <p>1.3. Igienizarea la locul de muncă este realizată cu respectarea normelor legale în vigoare și a regulamentului de ordine interioară.</p>
2. Asigură curățenia la locul de muncă	<p>2.1. Curățenia la locul de muncă este asigurată prin aplicarea unor metode specifice în funcție de natura și accesibilitatea spațiului de curățat.</p> <p>2.2. Curățenia este asigurată cu utilizarea unor instrumente, substanțe și materiale specifice, în funcție de natura murdăriei de înlăturat și tipul suprafeței de curățat.</p> <p>2.3. Procedurile de curățire sunt aplicate cu respectarea succesiunii operațiilor, conform instrucțiunilor de lucru și scopului urmărit.</p> <p>2.4. Deșeurile rezultate în timpul machiajului sunt îndepărtate prompt, pentru menținerea condițiilor adecvate de desfășurare a activității.</p>
3. Asigură igiena și starea de sănătate personală	<p>3.1. Igiena și starea de sănătate personală sunt asigurate prin aplicarea cu responsabilitate a reglementărilor legale generale și a celor specifice locului de muncă.</p> <p>3.2. Controalele medicale periodice sunt efectuate conform graficului stabilit.</p> <p>3.3. Eventualele semne de boală sunt identificate și anunțate persoanelor abilitate în vederea asigurării continuității activității.</p>
4. Aplică normele igienico-sanitare privitoare la clienți	<p>4.1. Protejarea clienților din punct de vedere igienico-sanitar în vederea efectuării operațiilor de machiaj este realizată prin aplicarea unor metode specifice.</p> <p>4.2. Normele igienico-sanitare privind clienții sunt aplicate pe tot parcursul efectuării operațiilor de machiaj pentru evitarea răspândirii bolilor transmisibile prin contact cu pielea.</p> <p>4.3. Eventualele afecțiuni sunt identificate și anunțate cu promptitudine clienților în vederea înlăturării cauzelor acestora și a îndeplinirii condițiilor pentru machiaj.</p>

Gama de variabile

- Materiale pentru igienizare: soluții dezinfectante, alcool sanitar, lavete, tampoane de vată, etc.
- Mobilier: măsuțe pentru machiaj, etajere, cărucioare cu produse cosmetice, dulapuri, scaune, etc.
- Instrumente: pensule, bureți, pensete, foarfeci, etc.
- Locul de muncă: salon, magazin, studio, teatru, etc.
- Natura spațiului: toaletă, oficiu, salon primire, cabină pentru machiaj, etc.
- Obiecte de igienizat: instrumente pentru machiaj, oglinzi, accesorii pentru machiaj, peruci, elemente de mobilier, obiecte sanitare din băi, etc.
- Metode de curățire: curățire uscată / umedă, prin aspirare, ștergere, etc.
- Natura murdăriei: aderentă / neaderentă, solubilă / insolubilă în apă, uleiuri, culori grase, etc.
- Tipul suprafeței de curățat: suprafață din sticlă (geamuri, oglinzi), pardoseală din gresie, PVC, mochetă, pereți, etc.
- Instrumente / echipamente pentru curățat: găleți, raclete, dispozitive pentru spălat geamuri, perii, aspiratoare, etc.
- Substanțe pentru curățat: substanțe acide și alcaline, diluanți, soluții apoase, pulberi abrazive, etc.
- Materiale pentru curățat: lavete, bureți, perii, etc.
- Scopul urmărit: curățarea suprafețelor, pieselor de mobilier, instrumentelor / echipamentelor de lucru, etc.
- Metode de protecție a clienților din punct de vedere igienico-sanitar: acoperirea corpului cu pelerine textile, cauciucate sau din PVC, protejarea părului, curățarea și dezinfectarea feței înainte de machiaj, etc.
- Afecțiuni: iritații, leziuni ale pielii, infecții, etc.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Normele igienico-sanitare generale și specifice locului de muncă.
- Proceduri de igienizare a spațiilor, echipamentelor, instrumentelor, etc.
- Proceduri de curățire a spațiilor, suprafețelor, obiectelor diverse.
- Graficul privind realizarea controalelor medicale periodice.
- Tipuri de materiale sanitare și pentru curățenie.
- Norme igienico-sanitare referitoare la clienți.
- Norme privind igiena și starea personală de sănătate.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a executa și întreține curățenia la locul de muncă.
- Capacitatea de a utiliza corect o gamă largă de echipamente pentru curățarea, dezinfectarea și / sau sterilizarea echipamentelor, instrumentelor, pieselor de mobilier, etc.
- Capacitatea de a identifica afecțiunile cutanate și de a acționa în funcție de natura acestora.

UNITATEA 5**Planificarea activităților zilnice****Descrierea unității**

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru planificarea activității în scopul realizării la timp și în bune condiții a sarcinilor de serviciu.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Programează clienții	<p>1.1. Programarea clienților se realizează în corelație cu disponibilitățile acestora și posibilitățile de servire existente.</p> <p>1.2. Programarea clienților este înregistrată în documente specifice cu menționarea tuturor elementelor relevante.</p> <p>1.3. Programarea clienților este realizată cu aprecierea corectă a duratei serviciilor de prestat.</p>
2. Stabilește prioritățile zilnice	<p>2.1. Prioritățile zilnice sunt stabilite în corelație cu indicațiile primite din surse autorizate.</p> <p>2.2. Prioritățile sunt stabilite în funcție de specificul comenzilor și de reglementările locului de muncă.</p> <p>2.3. Prioritățile sunt stabilite cu discernământ pentru asigurarea fluenței în activitate și evitarea disfuncționalităților.</p>
3. Planifică activitățile zilnice	<p>3.1. Comenzile repartizate sunt acceptate ținând cont de specificul acestora.</p> <p>3.2. Ordinea de execuție a activităților zilnice este stabilită în funcție de natura activităților curente și de specificul comenzilor pentru machiaj.</p> <p>3.3. Activitățile zilnice sunt planificate cu identificarea etapelor comune ale lucrărilor programate și posibilitatea de executare concomitentă a unor activități.</p>
4. Realizează activitățile planificate	<p>4.1. Activitățile planificate sunt realizate operativ, cu respectarea intervalelor de timp alocate.</p> <p>4.2. Activitățile planificate sunt realizate succesiv, în ordinea prestabilită.</p> <p>4.3. Graficul de activități este îndeplinit în corelație cu programul celorlalte servicii / persoane de specialitate care contribuie la atingerea obiectivului propus.</p> <p>4.4. Activitățile planificate sunt realizate prin solicitarea de sprijin în situații neprevăzute, în scopul onorării angajamentelor asumate.</p>
5. Replanifică activitățile nerealizate	<p>5.1. Activitățile nerealizate conform graficului prestabilit sunt replanificate cu operativitate.</p> <p>5.2. Activitățile nerealizate sunt replanificate în corelație cu structura graficului curent de activități.</p> <p>5.3. Cauzele nerealizării unor activități sunt analizate în vederea eliminării disfuncționalităților.</p>

Gama de variabile

- Documente specifice: registre de programare.
- Elemente relevante: numele clientului, data, ora, tipul comenzii, locul de execuție, etc.
- Locul de muncă: salon de înfrumusețare, magazin, studio foto, studio de televiziune, teatru, studio de film, machior independent.
- Reglementările locului de muncă: procedurile pentru programarea clienților în cazul saloanelor, magazinelor, ședințelor foto, procedurile de programare a spectacolelor, emisiunilor, filmărilor, în cazul teatrelor, studiourilor de film, posturilor de televiziune, criteriile de importanță a clienților și comenzilor (clienți permanenți, clienți care pot promova imaginea salonului / magazinului / studioului, comenzi pentru lucrări prestigioase, etc.).
- Surse autorizate: regizor, producător de spectacol, artist fotograf, etc.
- Disfuncționalități în activitate: supraaglomerări, timpi morți, modificări ale conținutului comenzilor, etc.
- Specificul comenzilor: locurile în care se execută comenzile, complexitatea acestora, materialele și echipamentele necesare, ora de începere, ora de terminare.
- Natura activităților curente: activități legate de curățenia și organizarea locului de muncă, de pregătirea corespunzătoare a instrumentelor și echipamentelor, de executare a comenzilor pentru servicii, de dezvoltare profesională, etc.
- Situații neprevăzute: îmbolnăviri, suprapuneri de comenzi, schimbarea priorităților în activitate, etc.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Reglementările salonului / magazinului / studioului în legătură cu programarea clienților / lucrărilor.
- Normele de timp pentru realizarea diferitelor tipuri de servicii.
- Normele de consum pentru materiale, în funcție de lucrare.
- Documentele de înregistrare a programării clienților și modul de completare a acestora.
- Tipuri de activități curente la locul de muncă.
- Tipuri de disfuncționalități în activitate și cauzele acestora.
- Programul altor servicii sau persoane de specialitate implicate în atingerea obiectivului profesional.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de stabilire a priorităților în activitate.
- Capacitatea de programare a clienților în funcție de disponibilitățile acestora și posibilitățile de servire existente.
- Capacitatea de planificare a activităților zilnice prin corelarea tuturor elementelor care intervin în derularea acestora.
- Abilitatea de respectare a intervalelor de timp alocate fiecărei activități în parte.
- Capacitatea de replanificare operativă a activităților nerealizate și de identificare a cauzelor disfuncționalităților în vederea înlăturării acestora.

UNITATEA 6

Menținerea relațiilor cu clienții

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru furnizarea de informații și servicii clienților, pentru rezolvarea solicitărilor acestora, a sesizărilor și eventualelor reclamații și pentru crearea unor relații profesionale de durată cu clienții.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Asigură dialogul cu clienții	1.1. Abordarea clienților este realizată cu amabilitate, în conformitate cu procedurile locului de muncă. 1.2. Dialogul cu clienții este menținut într-o manieră adaptată particularităților acestora. 1.3. Dialogul cu clienții este menținut cu tact și la obiect, în scopul identificării necesităților și rezolvării solicitărilor acestora. 1.4. Dialogul cu clienții este menținut constant, ori de câte ori este nevoie, pe baza informațiilor înregistrate în fișele personale ale acestora. 1.5. Dialogul este purtat cu respectarea condiției de confidențialitate.
2. Rezolvă solicitările clienților	2.1. Solicitățile clienților sunt rezolvate prin selectarea serviciilor / produselor adecvate necesităților acestora. 2.2. Solicitățile sunt rezolvate prin informarea onestă a clienților cu privire la condițiile de furnizare a serviciilor. 2.3. Solicitățile clienților sunt rezolvate cu promptitudine sau prin monitorizare pe baza datelor înscrise în fișele personale. 2.4. Rezolvarea solicitărilor clienților se realizează în funcție de tipul solicitării, cu respectarea condițiilor de discreție și confidențialitate.
3. Rezolvă sesizările / reclamațiile privind produsele / machiajul	3.1. Sesizările și reclamațiile clienților sunt rezolvate cu promptitudine, responsabilitate și sollicitudine. 3.2. Natura sesizării / reclamației este stabilită corect și de comun acord cu clientul. 3.3. Sesizarea / reclamația este rezolvată în conformitate cu reglementările locului de muncă. 3.4. Sesizările / reclamațiile sunt înregistrate corect, în documentele specifice.

Gama de variabile

- Locul de muncă: salon, magazin, studio, dimensiunea, tipul și amplasarea acestora.
- Procedurile salonului / magazinului / studioului referitoare la: maniera de abordare a clienților, comportarea față de clienți, executarea serviciilor, rezolvarea sesizărilor și reclamațiilor, fișa postului.
- Particularitățile clienților: etnie, mediu social, cultural, stil de viață, posibilități materiale, cerințe personale, abilități fizice și mentale, etc.

Machior- 17 unități

- Solicitățile clienților: informații privind nivelul prețurilor, serviciile și produsele oferite, programarea serviciilor, reclamații și sesizări cu privire la produse și servicii de machiaj, etc.
- Serviciile: servicii de machiaj, vânzări de produse cosmetice.
- Condiții de furnizare a serviciilor: promoții, prețuri, pachete de servicii, facilități, etc.
- Documente specifice de înregistrare: condica de sugestii și reclamații, registre, etc.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Conținutul legilor și altor acte normative referitoare la activitatea de servicii, protecția consumatorului, etc.
- Procedurile locului de muncă referitoare la relațiile cu clienții, rezolvarea sesizărilor și reclamațiilor, etc.
- Caracteristicile și modul de executare a serviciilor oferite de salon / magazin / studio.
- Caracteristicile și instrucțiunile de utilizare ale produselor din gama oferită / utilizată de salon / magazin / studio.

La evaluare se va urmări:

- Abilitatea de a interpreta corect solicitările clienților, de a le rezolva și de a executa servicii conform gamei salonului / magazinului / studioului.
- Abilitatea de a interpreta corect sesizările / reclamațiile clienților și de a le rezolva.
- Capacitatea de a executa operativ sarcinile încredințate.
- Capacitatea de menținere a dialogului permanent cu clienții pentru identificarea nevoilor acestora și rezolvarea problemelor legate de serviciile de machiaj oferite.

UNITATEA 7

Dezvoltarea profesională

Descrierea unității

Unitatea se referă la competența necesară machiorului pentru dezvoltarea profesională în vederea realizării în condiții optime a meseriei.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identifică necesitățile proprii de perfecționare	1.1. Necesitățile proprii de perfecționare sunt identificate în mod realist și obiectiv, prin autoevaluare. 1.2. Necesitățile proprii de perfecționare sunt identificate în corelație cu cerințele de la locul de muncă și cu obiectivele personale. 1.3. Necesitățile de perfecționare sunt identificate în funcție de nivelul personal de performanță raportat la nivelul de performanță a colectivului.
2. Realizează autoinstruirea	2.1. Autoinstruirea se desfășoară continuu, utilizând surse de informare autorizate. 2.2. Autoinstruirea se desfășoară în corelație cu necesitățile identificate prin autoevaluare. 2.3. Autoinstruirea se realizează cu responsabilitate, în funcție de obiectivele urmărite.
3. Participă la cursuri de perfecționare și la alte manifestări de specialitate	3.1. Participarea la cursuri de perfecționare este efectuată în funcție de necesitățile de perfecționare identificate și de reglementările locului de muncă. 3.2. Participarea la alte manifestări de specialitate este efectuată cu scopul identificării de noi servicii, tehnici, produse, pentru promovarea imaginii locului de muncă și a celei proprii.

Gama de variabile

- Locul de muncă: salon de înfrumusețare, magazin, studio foto, studio de televiziune, teatru, studio de film, machior independent.
- Reglementările locului de muncă: reglementările salonului / magazinului / studioului referitoare la instruirea și perfecționarea salariaților.
- Surse de informare autorizate: publicații de specialitate, Internet, referate și comunicări științifice, schimb de informații și schimb de experiență cu persoane cu ocupație similară, cursuri de perfecționare sau specializare.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Metode de documentare.
- Tipuri de surse de informare autorizate
- Utilizarea calculatorului
- Navigarea pe internet.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de autoevaluare pentru identificarea necesităților proprii de instruire profesională.
- Eficiența autoinstruirii în funcție de obiectivele stabilite.

UNITATEA 8

Promovarea produselor și serviciilor

Descrierea unității

Unitatea se referă la competența necesară machiorului pentru identificarea și promovarea gamelor noi de produse și servicii.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identifică produsele și serviciile de promovat	1.1. Identificarea produselor și serviciilor de promovat se realizează pe baza unor criterii specifice. 1.2. Produsele și serviciile de promovat sunt identificate în corelație cu politica de marketing a locului de muncă. 1.3. Produsele și serviciile noi sunt identificate cu discernământ prin analiza atentă a ofertelor, pentru satisfacerea nevoilor clienților și fidelizarea acestora.
2. Lansează produse și servicii	2.1. Gamele noi de produse și servicii sunt lansate cu prezentarea caracteristicilor relevante ale acestora. 2.2. Produsele și serviciile noi sunt lansate prin aplicarea unor tehnici de promovare specifice. 2.3. Produsele și serviciile noi sunt lansate cu utilizarea unor instrumente de promovare adecvate. 2.4. Produsele și serviciile noi sunt promovate în corelație cu prioritățile și politica de marketing a locului de muncă. 2.5. Caracteristicile produselor și serviciilor noi sunt prezentate și explicate detaliat tuturor persoanelor interesate.
3. Menține relațiile cu furnizorii	3.1. Relațiile cu furnizorii sunt menținute pentru actualizarea permanentă a gamei de produse. 3.2. Informațiile cerute furnizorilor sunt pertinente, la obiect, specializate și se referă la întreaga gamă de produse oferite. 3.3. Relațiile cu furnizorii sunt dinamice și flexibile, orientate spre promovarea unor produse și servicii de calitate. 3.4. Relațiile cu furnizorii sunt menținute în funcție de performanțele acestora și în corelație cu politica de firmă și reglementările locului de muncă.

Gama de variabile:

- Produse de promovat: creme, loțiuni, corectoare, demachiante, tonice, hidratante, fonduri de ten, pudre, rujuri, creioane pentru buze, creioane pentru ochi, farduri pentru ochi, farduri pentru obraz, rimeluri, tușuri, gene false, pensule, bureți, truse de machiaj, etc.
- Servicii de promovat: tratamente pentru gene și sprâncene, machiaje de înfrumusețare pentru diferite ocazii, machiaj corector, machiaje pentru ședințe foto, etc.

Machior- 17 unități

- Criterii specifice: nevoile clienților, oferta pieței, dezvoltarea concurenței, raportul preț / calitate, tendințele modei, sezon, etc.
- Locul de muncă: salon, magazin, studio.
- Caracteristici relevante ale produselor: tipul de piele pentru care pot fi utilizate, mod de întrebuințare, calități, restricții, efecte adverse, sortimente, dozaje, preț, etc.
- Tehnici de promovare: demonstrații practice, promoții, organizare de expoziții cu mostre, difuzare de materiale promoționale etc.
- Instrumente de promovare: maniera de abordare a discuțiilor, limbaj, ținută, comportament general etc.
- Persoane interesate: membrii echipei de machiaj, colegi, clienți, terți.
- Performanțele furnizorilor: prețurile, calitatea produselor, siguranța livrărilor, diversitatea gamei de produse, facilități în distribuție etc.
- Politica de firmă: lansarea / menținerea / dezvoltarea pe piață, amplificarea vânzărilor, atragerea de noi clienți, dezvoltarea și diversificarea serviciilor, prestate, tehnici de promovare a produselor și serviciilor etc.
- Reglementările locului de muncă: procedurile proprii ale salonului / magazinului / studioului referitoare la negocierea, semnarea și derularea contractelor cu furnizorii, relațiile cu furnizorii, modul de apreciere a performanțelor acestora, implementarea, lansarea, promovarea unor game noi de produse și servicii.

Ghid pentru evaluare:

Cunoștințe necesare:

- Legile și alte acte normative referitoare la comercializarea de bunuri și servicii și la metodele legale de marketing.
- Reglementările locului de muncă în domeniul analizei de piață, planificării, procurării și raționalizării gamelor de produse și servicii, menținerii relațiilor cu furnizorii și controlului de calitate.
- Conținutul contractelor de vânzare/cumpărare.
- Modalitățile de plată.
- Prețurile diferiților furnizori.
- Normele de calitate pentru produse și modul de verificare a acestora.

La evaluare se va urmări:

- Abilitatea de a interpreta corect tendințele pieței și de a crea oportunități consistente pentru îmbunătățirea vânzărilor și serviciilor, pe fondul creșterii profitului.
- Abilitatea practică de a analiza piața, de a planifica și introduce o gamă de produse sau servicii.
- Abilitatea practică de a menține relațiile cu furnizorii, de a negocia achizițiile de bunuri, de a raționaliza stocurile și de a monitoriza calitatea.
- Abilitatea practică de a instrui / comunica informații despre gama de produse și servicii membrilor echipei, clienților, altor persoane.
- Capacitatea de a executa servicii de machiaj cu gamele de produse comercializate.

UNITATEA 9

Gestionarea resurselor materiale

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru întocmirea documentelor și menținerea evidenței bunurilor și serviciilor executate în conformitate cu reglementările legale și cu regulile specifice locului de muncă.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identifică necesarul de produse	1.1. Necesarul de produse este identificat în corelație cu tipul lucrărilor de executat. 1.2. Necesarul de produse și materiale este identificat în funcție de stocurile existente și normele specifice de consum stabilite. 1.3. Necesarul de resurse este stabilit corect și cu discernământ, avându-se în vedere toate elementele relevante pentru asigurarea continuității în activitate.
2. Recepționează produsele	2.1. Recepționarea produselor este efectuată prin verificarea concordanței dintre elementele înscrise în documentele specifice și conținutul faptic al comenzii. 2.2. Recepționarea produselor este realizată cu urmărirea conformității acestora în corelație cu normele legale în vigoare. 2.3. Produsele sunt recepționate în conformitate cu procedurile interne ale locului de muncă.
3. Depozitează produsele	3.1. Produsele / materialele / echipamentele sunt depozitate pe categorii distincte, cu respectarea parametrilor de mediu prescriși de producători. 3.2. Produsele sunt manipulate și depozitate în condiții de siguranță, cu aplicarea normelor de protecție a muncii și PSI specifice. 3.3. Procedurile de rotire a stocului pentru mărfuri și ambalaje sunt executate periodic cu atenție, în conformitate cu reglementările locului de muncă. 3.4. Resursele materiale sunt depozitate cu respectarea criteriilor de funcționalitate și accesibilitate a spațiilor de depozitare.
4. Întocmește/completează documentele de evidență	4.1. Documentele de evidență sunt întocmite / completate distinct, în funcție de tipul operației de înregistrat. 4.2. Documentele de evidență sunt întocmite / completate cu menționarea tuturor datelor relevante pentru operațiunea specificată. 4.3. Documentele sunt întocmite corect și complet, în conformitate cu actele normative în vigoare. 4.4. Documentele de evidență sunt întocmite prin utilizarea unor metode specifice.

Gama de variabile

- Produse, materiale, echipamente: produse pentru machiaj, produse pentru curățenie, materiale sanitare, instrumente, echipamente.
- Tipul lucrărilor de executat: tratamente pentru gene și sprâncene, machiaj de înfrumusețare, machiaj corector, machiaje pentru ședințe foto, prezentări de modă, filmări video, televiziune, teatru sau film, confecționare elemente pentru machiajul transformațional, executare proiecte de machiaj, vânzare produse cosmetice.
- Elemente relevante: cantitate, diversitate sortimentală, calitate, etc.
- Documente specifice: formulare de comandă, contracte, avize de expediție, etc.
- Conformitate produse: încadrarea în normele de calitate, ingrediente, încadrarea în termenele de valabilitate, integritatea ambalajelor, cantitate, etc.
- Norme legale în vigoare: legea calității, legea protecției consumatorului, etc.
- Parametrii de mediu: temperatură, luminozitate, umiditate.
- Documente de evidență: registre, procese verbale, liste de inventariere, etc.
- Date relevante înregistrate: tip produs, cantitate, preț, valoare stoc, etc.
- Metode specifice de întocmire: scris, prelucrare pe calculator.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Tipurile de resurse materiale necesare.
- Categoriile de lucrări de executat.
- Stocul minim necesar pe categorii de produse.
- Tipuri de documente utilizate la recepționarea mărfurilor.
- Reguli privind recepționarea produselor.
- Reguli de manipulare și depozitare a mărfurilor.
- Norme de protecție a muncii și PSI specifice.
- Tipuri de documente de evidență și modalități de completare.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de identificare a necesarului de produse, materiale, instrumente, echipamente utilizate la locul de muncă.
- Capacitatea de a recepționa produsele cu urmărirea conformității acestora, în corelație cu cerințele clienților și normele legale în vigoare.
- Capacitatea de a manipula și depozita corect produsele / materialele / echipamentele pe categorii distincte, cu respectarea parametrilor de mediu prescriși de producător și cu aplicarea normelor de protecție a muncii și PSI.
- Capacitatea de a depozita produsele / materialele / echipamentele cu respectarea criteriilor de funcționalitate și accesibilitate a spațiilor de depozitare.
- Capacitatea de a întocmi corect documentele de evidență, cu menționarea tuturor datelor relevante pentru operațiunea efectuată și în conformitate cu precizările actelor normative în vigoare.

UNITATEA 10**Executarea operațiilor pregătitoare pentru machiaj****Descrierea unității**

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru pregătirea clientului, identificarea particularităților acestuia și întocmirea planului pentru machiajul corector și de înfrumusețare, a planului pentru modificarea genelor și sprâncenelor, pregătirea zonei pe care se va aplica machiajul și a materialelor ce urmează a fi utilizate.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Pregătește clientul	<p>1.1. Pregătirea clientului se realizează cu informarea completă a acestuia asupra operațiunilor de efectuat.</p> <p>1.2. Pregătirea clientului este realizată prin aplicarea unor metode specifice.</p> <p>1.3. Pregătirea clientului este efectuată cu utilizarea unor echipamente și materiale specifice.</p> <p>1.4. Clientul este pregătit prin crearea unei ambianțe plăcute, relaxante și asigurarea confortului acestuia în vederea aplicării procedurilor de machiaj.</p>
2. Identifică particularitățile clientului	<p>2.1. Particularitățile fizice ale clientului sunt identificate cu atenție și discernământ prin evaluarea tuturor elementelor relevante.</p> <p>2.2. Tipul de piele și starea acesteia sunt analizate în corelație cu scopul urmărit și succesiunea operațiunilor de efectuat.</p> <p>2.3. Nevoile individuale ale clienților sunt evaluate în corelație cu resursele disponibile.</p>
3. Întocmește planul de machiaj	<p>3.1. Planul de machiaj este întocmit în funcție de efectul dorit.</p> <p>3.2. Planul de machiaj este realizat în corelație cu scopul urmărit.</p> <p>3.3. Planul de machiaj este întocmit în concordanță cu contextul specific.</p> <p>3.4. Planul de machiaj este realizat de comun acord cu decidentul.</p> <p>3.5. Planul de machiaj este realizat prin metode specifice.</p>
4. Pregătește zona de aplicare a machiajului	<p>4.1. Zona de aplicare a machiajului este pregătită prin metode specifice.</p> <p>4.2. Zona de aplicare a machiajului este pregătită integral, cu folosirea produselor adecvate particularităților clientului.</p> <p>4.3. Pregătirea zonei de aplicare a machiajului se realizează corect, de comun acord cu clientul.</p>
5. Pregătește materialele pentru machiaj	<p>5.1. Instrumentele / echipamentele pentru machiaj sunt în stare de funcționare, curate și dezinfectate.</p> <p>5.2. Produsele cosmetice, materialele și instrumentele sunt așezate funcțional, în imediata apropiere a clientului.</p> <p>5.3. Soluțiile și amestecurile de substanțe sunt preparate conform indicațiilor producătorilor, cu respectarea consumurilor specifice.</p> <p>5.4. Pregătirea materialelor pentru machiaj se efectuează cu respectarea normelor igienico-sanitare în vigoare.</p>

Gama de variabile

- Metode de pregătire: poziționarea confortabilă, protejarea îmbrăcămintei/ părului, dialog privind procedurile de aplicat.
- Echipamente și materiale pentru pregătire: scaune de machiaj, canapele, pelerine, diverse accesorii.
- Elemente relevante pentru particularitățile clientului: tip de piele, starea acesteia, sensibilitate / alergii, fizionomie.
- Tipul de piele: normală, grasă, uscată, deshidratată, combinată, sensibilă, matură, pigmentată.
- Starea pielii: piele sănătoasă afecțiuni cutanate contagioase - infecții bacteriene, virale sau micoze (herpes simplex, negi, impetigo, etc.), afecțiuni cutanate necontagioase (ochi sensibili, acnee, hirsutism, arsuri solare, cancer al pielii, alunițe, cicatrice, leziuni, etc.).
- Nevoile individuale ale clientului: corectarea unor defecte, modificarea fizionomiei, etc.
- Efectul dorit: întinerirea, maturizarea, transformarea, etc.
- Scopul urmărit: tratamente pentru gene și sprâncene, machiaj de înfrumusețare, machiaj corector, machiaje pentru ședințe foto, prezentări de modă, filmări video, televiziune, întâlniri de afaceri, nunți, evenimente mondene, discotecă, etc.
- Contextul specific: tendințele modei, gama de produse agreată de client, gama cromatică agreată de client, îmbrăcămintea, iluminarea (zi, seară, lumină incandescentă, lumină fluorescentă, etc.).
- Zona de aplicare a machiajului: față, membre, decolteu, întregul corp.
- Metode specifice de pregătire: demachiere, tonifiere, hidratare.
- Instrumente pentru pregătire: tampoane, cotonete, bureți.
- Metode specifice pentru întocmirea planului de machiaj: desene, fotografiere și prelucrarea imaginii pe calculator, soft-uri specifice, etc.
- Decidentul: persoana care urmează a fi machiată, fotograf, stilistul, operatorul, regizorul, realizatorul emisiunii, creatorul de modă, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Legile și actele normative referitoare la igienă și protecția sănătății.
- Elementele necesare întocmirii planului de machiaj.
- Tehnicile de întocmire a planului de machiaj.
- Căile de transmitere a infecțiilor și de control al acestora.
- Tipurile de piele și afecțiunile cutanate.
- Procedurile de curățare a zonelor în vederea aplicării machiajului.
- Caracteristicile și modul de utilizare a produselor pentru demachiere și post demachiere.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a pregăti clientul în vederea executării machiajului.
- Capacitatea de identificare a particularităților clientului, de evaluare a tipului de piele și a stării acesteia în corelație cu scopul urmărit și succesiunea operațiilor de efectuat.
- Capacitatea de a întocmi planul de machiaj.
- Capacitatea de pregătire a zonei de aplicare a machiajului.
- Capacitatea de pregătire a materialelor pentru machiaj.

UNITATEA 11

Modificarea caracteristicilor genelor și sprâncenelor

Descrierea unității

Unitatea se referă la competența necesară machiorului pentru executarea operațiilor de modificare a caracteristicilor genelor și sprâncenelor.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Modifică forma sprâncenelor	<p>1.1. Forma sprâncenelor este modificată prin aplicarea unor proceduri specifice, în corelație cu particularitățile clientului.</p> <p>1.2. Forma sprâncenelor este modificată prin utilizarea unor materiale și instrumente specifice.</p> <p>1.3. Caracteristicile sprâncenelor sunt verificate împreună cu clientul.</p>
2. Aplică gene false	<p>2.1. Testul alergologic este efectuat cu atenție pentru determinarea adezivului de utilizat</p> <p>2.2. Materialele utilizate sunt aplicate în succesiunea recomandată prin instrucțiunile producătorului.</p> <p>2.3. Procedura este aplicată cu acuratețe pentru asigurarea concordanței rezultatului obținut cu solicitările clientului.</p>
3. Vopsește gene / sprâncene	<p>3.1. Testul alergologic este efectuat cu atenție pentru determinarea materialelor adecvate clientului</p> <p>3.2. Materialele pentru vopsire sunt aplicate/îndepărtate în succesiunea recomandată prin instrucțiunile producătorului.</p> <p>3.3. Procedura de vopsire este aplicată cu atenție în conformitate cu scopul urmărit</p> <p>3.4. Vopsirea genelor și sprâncenelor este realizată cu utilizarea unor instrumente specifice</p>

Gama de variabile

- Proceduri de modificare a formei sprâncenelor: îndepărtarea surplusului de păr prin pensare, îndepărtare cu ceară, acoperire cu fard, îndepărtare definitivă, redesenare sprâncene.
- Particularitățile clientului: preferințe, sensibilitate, alergii, minimizarea traumatismului, forma feței, forma ochilor.
- Materiale pentru formarea sprâncenelor: dezinfectante, substanțe pentru calmare, ceară, fond de ten, corectoare, etc.
- Instrumente pentru formarea sprâncenelor: cotonete, pensete diferite, aplicatoare, foarfeci speciale, pensule pentru sprâncene, oglinzi care măresc, etc.
- Caracteristicile sprâncenelor: forma, identitatea.

Machior- 17 unități

- Materiale pentru aplicarea genelor false: dezinfectante, adezivi, gene false.
- Materiale adecvate clientului: decolorant, vopsea
- Materiale pentru vopsirea genelor și sprâncenelor: dezinfectante, decolorant, vopsea, produse pentru îndepărtarea vopselei.
- Instrumente pentru vopsirea genelor și sprâncenelor: cotonete, bureți, pensule, aplicatoare.
- Scop urmărit: culoarea rezultată corespunde solicitărilor clientului.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Procedurile de efectuare a tratamentelor pentru gene și sprâncene.
- Caracteristicile și modul de utilizare a produselor pentru tratamente pentru gene și sprâncene.
- Caracteristicile și modul de utilizare a instrumentelor pentru tratamente pentru gene și sprâncene.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de modificare a formei sprâncenelor prin utilizarea materialelor și instrumentelor specifice
- Capacitatea de aplicare a genelor false, cu respectarea succesiunii operațiilor specificate de producător
- Capacitatea de vopsire a genelor și sprâncenelor, cu utilizarea materialelor și instrumentelor specifice
- Capacitatea de aplicare a testelor alergologice pentru determinarea materialelor de utilizat în conformitate cu particularitățile clientului
- Capacitatea de a aplica o diversitate de produse de tratament, inclusiv produse chimice.
- Capacitatea de a aplica o diversitate de proceduri / tehnici pentru tratamente pentru gene și sprâncene.

UNITATEA 12

Executarea machiajelor convenționale

Descrierea unității

Unitatea se referă la competența necesară machiorului pentru executarea machiajelor de înfrumusețare pentru diferite ocazii și a machiajului corector pentru camuflarea defectelor, după selectarea produselor și instrumentelor adecvate, precum și pentru acordarea de asistență post-machiaj.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Selectează produsele și instrumentele pentru machiaj	1.1. Produsele și instrumentele sunt selecționate în funcție de scopul propus 1.2. Produsele sunt selectate în funcție de contextul de utilizare a machiajului 1.3. Produsele pentru machiaj sunt selectate în funcție de particularitățile clientului și efectul urmărit. 1.4. Instrumentele pentru machiaj sunt selectate în concordanță cu specificațiile de utilizare a produselor
2. Aplică machiajul de înfrumusețare	2.1. Machiajul este realizat prin aplicarea corectă a produselor selectate, în succesiunea recomandată de producător. 2.2. Machiajul este aplicat cu atenție, utilizând instrumente și echipamente adecvate. 2.3. Machiajul aplicat este rezistent și stabil, corespunzând solicitărilor clientului. 2.4. Machiajul este aplicat în corelație cu planul executat, în vederea îndeplinirii scopului urmărit.
3. Aplică machiajul corector	3.1. Machiajul corector este realizat prin aplicarea produselor în conformitate cu indicațiile surselor autorizate 3.2. Machiajul corector este realizat cu grijă, utilizând instrumentele și echipamentele adecvate. 3.3. Machiajul de camuflare a defectelor este realizat cu grijă, utilizând instrumentele și echipamentele adecvate. 3.4. Machiajul de camuflare a defectelor este realizat în concordanță cu exigențele clientului și planul de machiaj
4. Acordă asistență post-machiaj	4.1. Soluțiile de îngrijire post-machiaj sunt prezentate prin metode specifice, în corelație cu scopul propus 4.2. Procedurile de îndepărtare a machiajului sunt recomandate în concordanță cu tipul de machiaj aplicat și produsele utilizate 4.3. Planurile de îngrijire la domiciliu sunt recomandate cu precizarea tuturor elementelor necesare în corelație cu particularitățile clientului

Gama de variabile

- Machiaje convenționale: machiaj de înfrumusețare, machiaj corector
- Scopul propus: înfrumusețare, corecții, camuflaj
- Contextul de utilizare a machiajului: momentul zilei, luminozitatea, ocazia etc.
- Particularitățile clientului: ținută, gamă cromatică agreată, coafură, culoarea tenului etc.
- Efectul urmărit: întinerire, maturizare, expresii de realizat
- Instrumente și echipamente pentru machiaj: cotonete, pensule, bureți, aplicatoare, aerografe, instrumente pentru ondularea genelor, gene artificiale, pensete, palete, oglinzi care măresc, containere/tăvi, ascuțitori, spatule, cutii, etc.
- Produsele pentru machiaj: corectoare, fonduri de ten (solide sau lichide), pudre, farduri pentru ochi (mate sau sidefate), farduri pentru obraz, rimeluri (pudre, lichide, baghete), rujuri, creioane, inclusiv produse pe bază de ulei sau de apă, produse solide sau lichide, având diferite grade de acoperire și pigmentare, etc.
- Ocazia de aplicare a machiajului: activitatea zilnică, întâlnire de afaceri, petreceri, nunți, evenimente mondene, etc.
- Indicațiile medicului privind machiajul de camuflare a defectelor: produse specifice, tehnici specifice, frecvența aplicării machiajelor, etc.
- Surse autorizate: producători, medici care recomandă machiajul
- Situațiile care pot necesita camuflaj: nev de diferite tipuri, vitiligo, alunițe, leucodermă, cicatrice, rozacee, psoriazis, tatuaje, etc.
- Metode specifice de acordare a asistenței: explicații verbale, demonstrații practice
- Scopul asistenței post-machiaj: întreținerea machiajului executat, corectarea eventualelor deteriorări ale machiajului pe parcursul unei ocazii, aplicarea machiajului de către client la domiciliu, utilizarea diverselor produse cosmetice la domiciliu.
- Elemente necesare pentru planul de îngrijire la domiciliu: frecvența utilizării produselor, contraindicații, mod de utilizare produse, periodicitatea întâlnirilor cu machiorul
- Particularitățile clientului: exigențe, posibilități financiare, sensibilitate, reacții alergice, preferințe etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- caracteristicile și instrucțiunile de utilizare ale produselor și instrumentelor.
- tipuri de materiale și instrumente necesare pentru machiaj
- tehnici de aplicare a machiajelor corectoare și de înfrumusețare
- tipuri de situații care pot necesita camuflaj

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a aplica o mare diversitate de produse pentru machiajele de înfrumusețare și de camuflare a defectelor
- Capacitatea de realizare a machiajelor în corelație cu planul de machiaj
- Capacitatea de a utiliza o diversitate de instrumente și echipamente de machiaj pentru realizarea machiajului conform planului de machiaj.
- Abilitatea de a evalua un machiaj și de a demonstra și instrui clientul în legătură cu modul în care trebuie să-l întrețină și să se demachieze.

UNITATEA 13

Executarea machiajului special

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru executarea machiajelor în vederea realizării ședințelor foto, filmărilor video și de televiziune și pentru prezentări de modă, cu selectarea materialelor, produselor cosmetice și instrumentelor adecvate și analizarea particularităților contextului de utilizare a machiajului.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Analizează contextul	1.1. Contextul utilizării machiajului este analizat pentru stabilirea imaginii necesare. 1.2. Contextul este analizat prin corelarea tuturor caracteristicilor tehnice și de mediu relevante pentru machiaj. 1.3. Contextul este identificat în corelație cu caracteristicile persoanei care urmează a fi machiată și scopul urmărit. 1.4. Contextul este analizat prin studierea mediului de lucru, cu identificarea posibilelor reacții ale produselor de machiaj în condițiile specifice de expunere.
2. Selectează produsele/instrumentele necesare	2.1. Produsele și instrumentele sunt selecționate în funcție de scopul propus. 2.2. Produsele sunt selectate în funcție de comportamentul acestora și caracteristicile mediului de utilizare a machiajului 2.3. Produsele și instrumentele pentru machiaj sunt selecționate în concordanță cu specificațiile producătorilor
3. Aplică machiajul	3.1. Machiajul este realizat prin aplicarea atentă a produselor de machiaj selectate, în succesiunea recomandată de producătorul acestora. 3.2. Machiajul este realizat pe baza planului întocmit, în conformitate cu scopul propus. 3.3. Machiajul este aplicat cu utilizarea tuturor instrumentelor și materialelor adecvate.

Gama de variabile

- Context: atitudinea de sugerat, garderoba și accesoriiile, gama cromatică, luminozitatea, mediul intern/extern
- Imaginea necesară: diferite înfățișări/expresii (s sofisticată, vivace, sexi, fermecătoare, naturală, nemachiată, corespunzătoare unei epoci), garderoba (culorile, materialele, modelele hainelor și accesoriiilor), etc.
- Caracteristici tehnice: tehnici de fotografiere / filmare, tipul de iluminare, poziția, reflectoarele și absorberele naturale și artificiale, tipul de peliculă, tipul fotografiei / filmării

Machior- 17 unități

- (alb-negru sau color), gama de culori necesară, procedurile de tipărire, inclusiv tipul de tipar, cromatica, etc.
- Caracteristici de mediu: dimensiunile și amplasarea locurilor de filmare (studio sau mediu extern), anotimp, decoruri, fundaluri, planuri de iluminare, etc.
 - Caracteristicile persoanei care urmează a fi machiată: fizionomie, particularități constituționale, defecte, etc.
 - Scopul: fotografii pentru reviste, prezentări de modă, filmări video pe bază de scenarii, filmări video pentru nuntă, prezentare la posturi de televiziune, etc.
 - Reacții ale produselor de machiaj: chimice, fizice.
 - Produsele: stabilizatori, corectoare, fonduri de ten (solide sau lichide), pudre, farduri pentru ochi (mate sau sidefate), farduri pentru obraz, rimeluri (pudre, lichide, baghete), rujuri, creioane, inclusiv produse pe bază de ulei sau de apă, produse solide sau lichide, având diferite grade de acoperire și pigmentare, demachiante, produse pentru tonifiere, hidratare, creme, etc.
 - Instrumentele și echipamentele: cotonete, pensule, bureți, aplicatoare, aerografe, instrumente pentru ondularea genelor, gene artificiale, pensete, palete, oglinzi care măresc, containere/tăvi, ascuțitori, spatule, cutii, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Cunoașterea caracteristicilor și instrucțiunilor de utilizare ale produselor și instrumentelor.
- Cunoașterea modului în care sunt afectate produsele de machiaj de diferite condiții de iluminare și de mediu.
- Cunoașterea tehnicilor de machiaj specifice.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a analiza contextul și de a stabili materialele, instrumentele, echipamentele adecvate pentru realizarea machiajului conform planului de machiaj.
- Capacitatea de a aplica o diversitate de produse de machiaj pentru realizarea machiajului conform planului de machiaj.
- Capacitatea de a utiliza o gamă largă de instrumente și echipamente pentru aplicarea machiajului.

UNITATEA 14

Proiectarea machiajului transformațional

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului în vederea efectuării proiectelor pentru machiajul transformațional care se aplică pentru realizarea personajelor de teatru, televiziune și film.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Determină caracteristicile personajului de realizat	1.1. Caracteristicile personajului se determină pe baza scenariului, în concordanță cu succesiunea scenelor de realizat și a transformărilor presupuse de acestea. 1.2. Caracteristicile personajului de realizat se determină cu consultarea tuturor persoanelor special desemnate în acest sens. 1.3. Caracteristicile personajului de realizat se determină luând în considerare toate elementele necesare pentru proiectarea machiajului. 1.4. Caracteristicile personajului de realizat sunt determinate prin metode specifice.
2. Analizează condițiile de lucru	2.1. Condițiile de lucru sunt analizate pe baza informațiilor obținute prin metode specifice. 2.2. Condițiile de lucru sunt analizate prin corelarea tuturor caracteristicilor tehnice și de mediu relevante pentru machiaj. 2.3. Condițiile de lucru sunt identificate în corelație cu caracteristicile interpretului și scopul urmărit. 2.4. Mediul de lucru este analizat cu identificarea posibilelor reacții ale produselor de machiaj în condițiile specifice de filmare.
3. Execută proiectul de machiaj	3.1. Proiectul de machiaj se realizează pe baza variantelor de scheme de machiaj întocmite prin corelarea tuturor informațiilor colectate. 3.2. Proiectul de machiaj este realizat prin aplicarea unor metode specifice. 3.3. Proiectul de machiaj este realizat în concordanță cu caracteristicile interpretului.

Gama de variabile

- Persoane special desemnate: reprezentanți ai serviciului producție, tehnicieni, persoane de conducere, artiști, etc.
- Metode specifice pentru stabilirea caracteristicilor personajului: analiza scenariului, documentare în arhive, colectare de fotografii, examinare schițe, etc.
- Metode specifice pentru analiza condițiilor de lucru: analiza scenariului, studiarea informațiilor producției, observare directă.

Machior- 17 unități

- Elemente necesare pentru proiectarea machiajului: stilul epocii, contextul desfășurării acțiunii, condițiile de filmare, fizionomia interpretului, materiale utilizate în epocă pentru machiaj, etc.
- Caracteristici tehnice relevante: tehnici de filmare, tehnici de iluminare, tipul de peliculă, tipul filmării (alb-negru sau color), gama de culori necesară, etc.
- Caracteristici de mediu: dimensiunile și amplasarea locurilor de filmare (studio sau mediu extern), anotimp, decoruri, fundaluri, planuri de iluminare, etc
- Caracteristicile interpretului: fizionomie, particularități constituționale, tip de piele, afecțiuni cutanate, defecte.
- Scopul urmărit: spectacol de teatru, film.
- Reacții ale produselor de machiaj: chimice, fizice.
- Metode specifice de întocmire a proiectului de machiaj: realizare de schițe, executare de modele din ipsos și alte materiale diverse etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- persoanele implicate în realizarea producției de teatru sau film
- metode de colectare a datelor privind personajul
- elementele necesare pentru proiectarea machiajului
- caracteristicile locului de filmare sau de desfășurare a spectacolului
- condițiile tehnice de realizare a producțiilor de teatru sau film
- factorii care pot provoca diverse reacții ale produselor pentru machiaj
- influența condițiilor de iluminare și a mediului asupra machiajului
- metodele specifice de întocmire a proiectului pentru machiaj
- scenariul producției artistice

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de analizare corectă a unui scenariu și de identificare a informațiilor relevante pentru machiaj.
- Capacitatea de determinare a caracteristicilor personajului de realizat în colaborare cu toate persoanele desemnate în acest sens: regizorul, producătorul, interpreții etc.
- Capacitatea de a aplica metodele de documentare.
- Capacitatea de determinare a condițiilor de lucru cu corelarea tuturor factorilor semnificativi pentru proiectarea și realizarea machiajului
- Abilitatea de utilizare a unor tehnici diferite de desen și /sau de a executare a machetelor din ipsos sau alte materiale.
- Capacitatea de a elabora un proiect de machiaj pentru personaje.

UNITATEA 15

Proiectarea pieselor pentru machiajul transformațional

Descrierea unității

Unitatea descrie competența machiorului pentru proiectarea pieselor protetice și de perucherie necesare realizării machiajului transformațional.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identifică piesele pentru machiajul transformațional	1.1. Piese necesare machiajului transformațional sunt identificate pe baza proiectului de machiaj aprobat. 1.2. Identificarea pieselor pentru machiajul transformațional se realizează cu evaluarea tuturor caracteristicilor acestora 1.3. Identificarea pieselor pentru machiajul transformațional se realizează în concordanță cu particularitățile interpretului și caracteristicile tehnice și de mediu relevante
2. Identifică materialele de utilizat	2.1. Materialele de utilizat sunt identificate în funcție de tipul și categoria piesei proiectate 2.2. Materialele sunt identificate în corelație cu condițiile de utilizare a pieselor și particularitățile acestora 2.3. Materialele sunt identificate în funcție de structura pieselor proiectate 2.4. Materialele sunt identificate în funcție de calitățile acestora
3. Execută proiectul pieselor	3.1. Proiectul pieselor se realizează pe baza variantelor de scheme întocmite prin prevederea tuturor elementelor tehnice necesare 3.2. Proiectul pieselor pentru machiajul transformațional este realizat prin aplicarea unor metode specifice 3.3. Proiectul pieselor pentru machiajul transformațional se realizează în corelație cu scopul propus

Gama de variabile

- Piese pentru machiajul transformațional: piese protetice, piese de perucherie
- Caracteristicile pieselor: tip, structură, material de confecționare, dimensiune etc
- Particularitățile interpretului: fizionomie, particularități constituționale, tip de piele, afecțiuni cutanate, defecte.
- Caracteristici tehnice relevante: tehnici de filmare, tehnici de iluminare, tipul de peliculă, tipul filmării (alb-negru sau color), gama de culori necesară, durata filmărilor, etc.
- Caracteristici de mediu: dimensiunile și amplasarea locurilor de filmare (studio sau mediu extern), anotimp, decoruri, fundaluri, planuri de iluminare, etc.
- Tipul pieselor: -protetice - nasuri, urechi, bărbii, măști integrale, etc.

Machior- 17 unități

- - de perucherie: peruci, bărbi, mustăți, etc
- Condiții de utilizare: temperatură, umiditate etc
- Structura pieselor: mod de asamblare, număr de piese, sistem de aplicare și fixare etc.
- Calitățile materialelor: inflamabilitate, aderență., flexibilitate, rezistență, greutate etc.
- Proiectul pieselor protetice: proiect de ansamblu, proiecte ale pieselor componente, proiecte de execuție, proiecte ale matrițelor.
- Scopul: realizarea machiajului transformațional conform proiectului de machiaj, asigurarea, pe cât posibil, a confortului interpretului în timpul filmărilor, rezistența machiajului în condițiile de filmare.
- Elementele tehnice necesare: proiectul matrițelor, proiect subansamble, proiect piese propriu-zise etc.
- Metode specifice: realizare schițe, modele din ipsos și alte materiale etc.
- Scop: asigurarea confortului interpretului pe timpul filmărilor, rezistența pe timpul activității, siguranța în timpul utilizării etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Elementele necesare pentru proiectarea pieselor protetice și de perucherie.
- Metodele specifice de întocmire a proiectului pentru piesele protetice și de perucherie.
- Caracteristicile locului de filmare sau de desfășurare a spectacolului.
- Condițiile tehnice de realizare a producțiilor de teatru sau film.
- Factorii care pot provoca diverse reacții ale pieselor protetice și de perucherie.
- Influența condițiilor de iluminare și a mediului asupra pieselor protetice și de perucherie.
- Materialele din care se execută piesele protetice și de perucherie.
- Tehnicile de realizare a matrițelor pentru piesele protetice.
- Tehnicile de realizare a pieselor protetice și de perucherie.
- Normele de protecție a muncii și PSI corespunzătoare manipulării și depozitării materialelor din care se execută piesele protetice.
- Tipuri de piese protetice și de perucherie

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de identificare a pieselor necesare pentru machiajul transformațional pe baza proiectului de machiaj aprobat
- Capacitatea de identificare a materialelor de utilizat
- Capacitatea de executare a proiectului pieselor pentru machiajul transformațional pe baza variantelor de scheme întocmite
- Abilitatea de utilizare a unor tehnici diferite de desen și /sau de a executare a machetelor din ipsos sau alte materiale.
- Capacitatea de a elabora un proiect pentru piese protetice și piese de perucherie.
- Capacitatea de a proiecta matrițe pentru piese protetice.

UNITATEA 16**Executarea pieselor pentru machiajul transformațional****Descrierea unității**

Unitatea descrie competența machiorului pentru executarea pieselor prostetice și de perucherie necesare realizării machiajului transformațional.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Selectează materialele	1.1. Materialele utilizate sunt selecționate pe baza indicațiilor din proiectul de execuție 1.2. Materialele sunt selecționate în funcție de scopul urmărit 1.3. Materialele sunt selectate cu atenție, cu urmărirea ansamblului elementelor relevante
2. Execută piesele pentru machiajul transformațional	2.1. Piese pentru machiajul transformațional sunt executate cu respectarea proiectului întocmit 2.2. Piese pentru machiajul transformațional sunt executate cu respectarea normelor de protecție a muncii și de PSI 2.3. Piese pentru machiajul transformațional sunt executate prin aplicarea unor tehnologii specifice în funcție de tipul piesei de realizat

Gama de variabile

- Piese pentru machiajul transformațional: piese prostetice, piese de perucherie
- Materiale pentru piese prostetice: cauciuc, mase plastice etc
- Materiale pentru piese de perucherie: păr natural, păr sintetic
- Scopul urmărit: realizare de piese prostetice, piese de perucherie
- Elemente relevante: durată de utilizare, posibilități de refolosire, rezistență în timp, condiții de depozitare și păstrare
- Tipul pieselor: -prostetice: -nasuri, urechi, bărbii, măști integrale, etc.
- de perucherie: peruci, bărbii, mustăți, etc

Ghid pentru evaluare**Cunoștințe necesare:**

- Tipuri de piese necesare pentru machiajul transformațional.
- Tipuri de materiale pentru executarea pieselor prostetice și de perucherie
- Caracteristicile locului de filmare sau de desfășurare a spectacolului.
- Condițiile tehnice de realizare a producțiilor de teatru sau film.
- Factorii care pot provoca diverse reacții ale pieselor prostetice și de perucherie.
- Influența condițiilor de iluminare și a mediului asupra pieselor prostetice și de perucherie.
- Tehnicile de realizare a matrițelor pentru piesele prostetice.
- Tehnicile de realizare a pieselor prostetice și de perucherie.
- Normele de protecție a muncii și PSI corespunzătoare manipulării și depozitării materialelor din care se execută piesele prostetice.
- Tipuri de piese prostetice și de perucherie

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de selectare a materialelor pentru executarea pieselor necesare machiajului transformațional
- Capacitatea de executare a pieselor pentru machiajul transformațional cu respectarea proiectului de machiaj
- Capacitatea de realizare a unor piese prostetice rezistente în condiții de filmare, comode pentru interpret, din materiale diferite

UNITATEA 17

Executarea machiajului transformațional

Descrierea unității

Unitatea descrie competența necesară machiorului pentru executarea machiajelor transformaționale pentru film și televiziune în scopul realizării unor personaje specifice, conform scenariului.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Aplică machiaj de efecte speciale	1.1. Machiajul de efecte speciale este aplicat cu respectarea proiectului de machiaj executat. 1.2. Machiajul de efecte speciale se realizează cu utilizarea tuturor pieselor și elementelor specifice de fixat, pentru modificarea înfățișării interpreților în corelație cu caracteristicile personajelor de interpretat. 1.3. Machiajul de efecte speciale este finisat în fața camerei de filmare pentru asigurarea corectitudinii acestuia. 1.4. Machiajul este aplicat cu utilizarea unor tehnici specifice în funcție de scopul urmărit 1.5. Machiajul este aplicat cu utilizarea tuturor produselor, materialelor și instrumentelor specifice
2. Menține continuitatea machiajului	2.1. Continuitatea machiajului este menținută în toate etapele filmării, conform proiectului de machiaj realizat 2.2. Continuitatea machiajului este menținută cu verificarea identității dintre înfățișarea interpretului la începutul fiecărei etape de filmare, cu imaginea de la finalul secvenței anterioare 2.3. Menținerea continuității machiajului este realizată cu modificarea logică a înfățișării interpretului în funcție de conținutul scenariului
3. Asigură înregistrarea continuității machiajului	3.1. Înregistrarea continuității machiajului este asigurată prin metode specifice 3.3. Înregistrarea continuității machiajului este asigurată cu utilizarea de echipamente și materiale adecvate 3.4. Înregistrarea continuității machiajului este asigurată corect, pentru reflectarea fidelă a realității

Gama de variabile

- Machiajul: poate fi aplicat pe față și / sau pe corp.
- Piese de fixat: piese prostetice (nasuri, urechi, bărbii, măști)
- Elemente de fixat: păr facial, păr liber

Machior- 17 unități

- Instrumentele și echipamentele pentru machiaj: cotonete, pensule, bureți, aplicatoare, aerografe, paletе, instrumente pentru ondularea genelor, gene artificiale, pensete, oglinzi care măresc, containere/tăvi, ascuțitori, spatule, cutii.
- Produse de machiaj: stabilizatori, corectoare, fonduri de ten (solide sau lichide), pudre, farduri pentru ochi (mate sau sidefate), produse de machiaj pentru efecte speciale, adezivi
- Piese de perucherie: bărbi, mustăți, favoriți, meșe, peruci, adezivi pentru aplicarea pieselor de perucherie sau a părului liber, etc.
- Tehnicile de aplicare: incorporarea elementelor și principiilor de design, corectare, teoria culorii.
- Scopul propus: respectarea proiectului de machiaj, așezarea pieselor și fixarea acestora cu urmărirea confortului interpretului, asigurarea mobilității și siguranței pieselor fixate etc.
- Metode de asigurare a înregistrării continuității machiajului: execuție directă a înregistrărilor, procurare înregistrări de la personalul specializat, păstrare înregistrări
- Echipamentele și materialele necesare înregistrării imaginii interpretului pe parcursul filmărilor: aparate fotografice, camere video, peliculă, benzi magnetice, aparate de proiecție, calculatoare, etc.
- Modificările logice ale înfățișării interpretului: îmbătrânire, întinerire, răniri, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințe necesare:

- Caracteristicile și modul de utilizare a produselor cosmetice utilizate pentru machiaj, modul în care acestea sunt afectate de condițiile de filmare.
- Caracteristicile și modul de utilizare a instrumentelor și echipamentelor pentru machiaj.
- Modul de aplicare și fixare a pieselor prostetice și pieselor de perucherie.
- Modul de utilizare a echipamentelor și materialelor pentru înregistrarea imaginii.

La evaluare se va urmări:

- Capacitatea de a aplica o gamă largă de produse de machiaj pe față și / sau pe corp.
- Capacitatea de a aplica piese prostetice și / sau de perucherie asigurând rezistența acestora în timpul spectacolului / filmărilor și, pe cât posibil, confortul interpreților.
- Capacitatea de a utiliza corect produsele pentru fixarea pieselor prostetice și de perucherie.
- Capacitatea de asigurare a continuității machiajului
- Capacitatea de a întreține, curăța, dezinfecta piese prostetice și de perucherie.
- Capacitatea de a înregistra imaginea interpretului, de a menține continuitatea acesteia sau de a aplica modificările logice conform scenariului.