

STANDARD OCUPAȚIONAL

Ocupația: Ghid montan

Domeniul: Turism, hoteluri, restaurante

Cod COR: 349106

2007

Inițiator de proiect: Asociația Ghizilor Montani din România

Coordonator proiect: Felicia ENACHE, maestru emerit al sportului, președintele Asociației Ghizilor Montani din România

Echipa de redactare a standardului ocupațional:

Gheorghe BANU – ghid montan, medic Spitalul Militar Brașov

Gheorghe ENACHE - ghid montan, Asociația Ghizilor Montani din România

Mircea RADU – ghid montan, Asociația Ghizilor Montani din România

Alexandru NAGY – ghid montan, Asociația Națională a Salvatorilor Montani

Leslie FUCSKO- președinte GHM (Groupe de Haute Montagne)

Echipa de validare / Referenți de specialitate:

Specialiști desemnați de Comitetul sectorial *Turism, hoteluri și restaurante*:

Dumitru HURMUZESCU – specialist în domeniul Turism, THR-CG

Cornelia ANDREI - specialist în domeniul Turism, THR-CG

Carmen LUCA –director agenție TERES

Ion GAVRILĂ –director agenție HOBITECH

Mirela MANN –agent turism HOBITECH Rm. Vâlcea

Descrierea ocupației

Ocupația *Ghid montan* este practică de specialiști cu o solidă experiență montană, care sunt capabili să organizeze și să desfășoare excursii / drumeții sau ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, ture de schi sau schi în afara pârtiilor, cu persoane individuale sau grupuri de persoane.

El acordă asistență de specialitate clienților, desfășoară stagii de instruire în domeniul turismului montan cu toate categoriile de persoane interesate, în funcție de cerințele și particularitățile acestora, popularizează activitățile de turism montan pentru atragerea de noi beneficiari.

Ghidul montan analizează potențialul turistic al diverselor zone, identifică și verifică direct la fața locului cele mai interesante trasee. Stabilește și menține legătura cu rețeaua de servicii și de activități adiacente de pe traseu. Pe baza informațiilor culese din activitatea de prospectare a pieței concepe și promovează produsele specifice.

În cadrul turelor montane, *Ghidul montan* mediază relațiile interpersonale în cadrul grupului, asigurând o stare de spirit pozitivă și se preocupă de calitatea tuturor serviciilor oferite, soluționând problemele survenite pe parcurs.

Ghidul montan dovedește responsabilitate și autonomie în acțiunile întreprinse, predispoziție și plăcere de a lucra cu oamenii. De asemenea, el își întreține și își dezvoltă condiția fizică și abilitățile tehnice necesare desfășurării activităților, rezistența și capacitatea de adaptare la diverse medii naturale și umane. *Ghidul montan* are capacități de conducător și bun organizator, conduce și participă la acțiuni de salvare și de acordare a primului ajutor în accidente montane.

Ghidul montan demonstrează capacități de lucru în echipă, de comunicare în limbi străine de circulație internațională, de derulare a unor activități administrative variate și de gestionare a fondurilor disponibile pentru acestea.

El dovedește un psihic echilibrat, capacitate de reacție și decizie promptă și corectă în situații neprevăzute, deschidere și viziune pozitivă asupra vieții.

UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ

CATEGORII DE COMPETENȚĂ	Nr. crt.	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ
Fundamentale	1	Comunicarea interactivă
	2	Munca în echipă
	3	Dezvoltarea profesională
	4	Comunicarea într-o limbă străină
Generale pe domeniu de activitate	5	Derularea activităților administrative
	6	Participă la conceperea și realizarea produselor de turism montan
	7	Touoperatorul și relația cu ghidul în promovarea produselor de turism montan
	8	Gestionarea fondurilor alocate activităților
Specifice	9	Protecția activă a mediului
	10	Planificarea turei montane
	11	Promovarea informațiilor de interes turistic
	12	Asigurarea unui climat favorabil turiștilor
	13	Conducerea activității montane
	14	Participarea activă la desfășurarea activităților montane
	15	Asigurarea securității grupului

UNITATEA 1 COMUNICAREA INTERACTIVĂ

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a comunica cu persoanele cu care vine în contact în timpul desfășurării activității.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Transmite și primește informații	1.1. Transmiterea și primirea informațiilor se face pe baza datelor reale, folosind surse, forme și mijloace adecvate. 1.2. Informațiile sunt transmise/ primite în timp util pentru realizarea sarcinilor. 1.3. Informațiile suplimentare sunt obținute prin formularea de întrebări pertinente și la obiect. 1.4. Limbajul comunicărilor este clar, concis și la obiect.
2. Participă la discuții pe teme profesionale	2.1. Discuțiile în grup pe teme profesionale sunt constructive, respectând opiniile celorlalți participanți 2.2. Susținerea propriilor puncte de vedere se face cu argumente, rezolvând cu tact divergențele apărute 2.3. Discuțiile sunt finalizate prin propuneri concrete de comun acord cu ceilalți membrii ai grupului 2.4. Este permanent preocupat de crearea și menținerea unei imagini de profesionalism și de calitatea serviciilor oferite.
3. Construiește o rețea de relații cu partenerii de afaceri	3.1. Construirea rețelei de relații se face cu identificarea corectă a partenerilor de afaceri 3.2. Întreținerea relațiilor se realizează prin mijloace adecvate 3.3. Menținerea rețelei de relații se bazează pe înțelegerea și respectarea particularităților fiecărui interlocutor

Gama de variabile

- Surse de informație: documentații tehnice, reviste, articole din ziare, reviste de specialitate, târguri de profil, Internet
- Forme de comunicare: scris, oral
- Mijloace de comunicare: telefon, fax, corespondență pe suport de hârtie, e-mail, etc.
- Interlocutori: turiști, parteneri de afaceri, alți ghizi, personalul diferitelor instituții publice /agenți economici / furnizori de servicii, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- forme și mijloace de comunicare
- categorii de informații de comunicat
- norme de comportament civilizată în societate
- terminologie de specialitate

La evaluare se va urmări:

- capacitatea de exprimare clară, concisă și la obiect a informațiilor
- corectitudinea cu care transmite informațiile
- utilizarea corectă a terminologiei de specialitate
- capacitatea de analiză și sinteză
- amabilitatea și promptitudinea cu care se comunică la locul de muncă
- capacitatea de a adapta limbajul și stilul de comunicare la particularitățile interlocutorului

UNITATEA 2 MUNCA ÎN ECHIPA

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a-și identifica corect sarcinile ce îi revin în cadrul echipei și de a lucra eficient alături de ceilalți membri ai echipei.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Identifică sarcinile în cadrul echipei	1.1. Sarcinile individuale sunt preluate ținând cont de experiența membrilor echipei. 1.2. Identificarea sarcinilor se face în conformitate cu pregătirea de specialitate a fiecărui membru. 1.2. Sarcinile ce îi revin în cadrul echipei sunt identificate în funcție de obiectivul propus.
2. Desfășoară activități în echipă	2.1. Atribuțiile specifice sunt îndeplinite operativ și cu profesionalism, în concordanță cu obiectivul propus. 2.2. Obiectivele activității se realizează printr-o colaborare permanentă cu membrii echipei. 2.3. Munca în echipă se desfășoară cu evitarea conflictelor. 2.4. Activitățile desfășurate în echipă se realizează respectând raporturile ierarhice și funcționale.
3. Participă la schimburi de experiență cu membrii echipei	3.1. Oferirea de informații către ceilalți membri ai echipei este realizată într-o formă adecvată. 3.2. Receptarea informațiilor furnizate de membrii echipei este făcută cu deschidere și dorința de a învăța. 3.3. Împreună cu ceilalți membri ai echipei se preocupă de respectarea standardelor de calitate în serviciile oferite.

Gama de variabile

Membrii echipei: managerul agenției, agenți de turism, ghizi colaboratori

Obiective: organizarea și desfășurarea activităților de turism montan, adaptate la cerințele turiștilor, promovarea ofertei de produse, dezvoltarea cunoștințelor privind zonele montane, mediul înconjurător, cunoașterea tradițiilor și obiceiurilor din diverse zone ale țării etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- componența și rolurile membrilor echipei
- particularitățile de personalitate ale membrilor echipei
- obiectivele echipei
- raporturile ierarhice și funcționale în cadrul echipei

La evaluare se va urmări:

- capacitatea de a colabora cu ceilalți membri ai echipei
- capacitatea de analiză și sinteză
- capacitatea de asumare a răspunderii în cadrul echipei
- flexibilitatea în depășirea situațiilor conflictuale

UNITATEA 3 DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare pentru identificarea nevoilor personale de formare și dezvoltare profesională în vederea realizării în condiții optime a activităților de la locul de muncă.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Identifică necesitățile proprii de dezvoltare profesională	1.1. Necesitățile proprii de dezvoltare profesională sunt identificate pe baza autoevaluării obiective. 1.2. Necesitățile proprii de formare continuă sunt identificate cu realism, în corelație cu nivelul de pregătire și obiectivele personale. 1.3. Necesitățile de dezvoltare profesională sunt identificate în funcție de cerințele și noutățile din domeniul de activitate.
2. Stabilește modalități de formare/dezvoltare profesională	2.1. Modalitățile de formare sunt stabilite în funcție de necesitățile proprii de dezvoltare profesională . 2.2. Modalitățile de formare sunt stabilite în funcție de posibilitățile existente. 2.3. Modalitățile de formare sunt alese cu realism, în vederea asigurării unei eficiențe maxime a pregătirii.
3. Participă la forme de perfecționare	3.1. Perfecționarea profesională este realizată cu responsabilitate pentru însușirea optimă a cunoștințelor necesare. 3.2. Participarea la cursuri se face în mod activ, asigurându-se asimilarea cunoștințelor la nivelul propus. 3.3. Participarea la diferite forme de perfecționare se realizează ori de câte ori este nevoie, în corelație cu noutățile relevante pentru activitatea desfășurată. 3.4. Preocuparea pentru perfecționare profesională are în vedere îmbunătățirea calității serviciilor oferite.

Gama de variabile

Modalități de formare profesională: autoinstruire, antrenament, experimentare, schimburi de experiență cu alți specialiști, participare la cursuri / stagii de pregătire, la concursuri, navigare pe Internet, participare la târguri de profil, expoziții profesionale etc.

Surse de informare: publicații de specialitate, legislație specifică, website-uri specializate, schimburi de experiență cu persoane cu ocupație similară etc.

Obiective personale: perfecționare în domeniul profesional de bază, acumulare de cunoștințe în domenii conexe, însușirea noutăților legislative în domeniu, însușirea celor mai avansate metode și tehnologii de lucru etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- tipuri de surse de informare autorizate
- dispozitive de formare organizate pe plan național sau internațional
- utilizarea calculatorului
- navigarea pe Internet
- forme specifice de perfecționare
- legislație specifică

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de autoevaluare obiectivă pentru identificarea necesităților proprii de formare
- disponibilitatea de a participa la cursuri / stagii de formare
- capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe din domeniu
- capacitatea de însușire a celor mai avansate metode și tehnologii de lucru
- ușurința de operare cu termenii de specialitate

UNITATEA 4 COMUNICAREA ÎNTR-O LIMBĂ STRĂINĂ

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare pentru preluarea și transmiterea informațiilor în limbi străine de largă circulație, comunicarea de mesaje coerente, în diverse contexte sau în contact cu profesioniști din domeniu.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Primește și transmite informații	1.1 Informația este percepută și transmisă corect din punct de vedere lingvistic și profesional. 1.2. Primirea și transmiterea informațiilor în limba străină se face prin descrieri clare și detaliate pe subiecte de interes general și profesional 1.3. Mesajele sunt transmise prin utilizarea unui limbaj îngrijit și corect..
2. Participă la discuții pe teme diverse	2.1. Opiniile sunt exprimate coerent și fluent în limba vorbită de interlocutorul străin. 2.2. Participarea la discuții se face printr-un limbaj uzual sau de specialitate, după caz. 2.3. Discuțiile pe teme profesionale sunt purtate cu utilizarea termenilor de specialitate specifici domeniului. 2.4. Dialogurile pe teme diverse se susțin cu exprimarea clară a ideilor și prin utilizarea unui limbaj corect și adecvat.

Gama de variabile

Teme de dialog: profesionale, contractuale, probleme diverse, prezentarea ofertelor de servicii, furnizarea de informații din domeniul turismului montan etc.

Tipuri de comunicare: formală, informală.

Forme de comunicare: scrisă, orală.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la :

- vocabularul de bază al limbii străine
- reguli gramaticale
- limbaj uzual și de specialitate
- terminologia de specialitate din domeniu

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de a transmite corect mesaje verbale clare în limba vorbită de interlocutor
- modalitatea de exprimare a mesajelor orale cu utilizarea unor expresii coerente în descrierea experiențelor proprii și a diferitelor activități
- capacitatea de a conversa fluent în-termeni de specialitate
- capacitatea de a redacta corect texte pe teme de interes personal/profesional
- capacitatea de a înțelege informațiile conținute în texte redactate în limbaj uzual sau oficial pe teme personale sau profesionale
- capacitatea de a furniza informații turistice de specialitate în limbi străine de circulație internațională
- capacitatea de a utiliza eficient limbajul de specialitate

UNITATEA 5

DERULAREA ACTIVITĂȚILOR ADMINISTRATIVE

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan pentru menținerea relației cu clienții și prestatorii de servicii, întocmirea documentelor de gestiune și evidență, precum și la implicarea în rezolvarea operativă a eventualelor situații neprevăzute.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Verifică documentele din dosarul acțiunii	1.1. Verificarea documentelor se face cu atenție, imediat după primirea acestora. 1.2. Lipsa unui document este imediat semnalată agentului de la care s-a preluat dosarul. 1.3. Corectitudinea datelor înscrise în documente este verificată cu atenție.
2. Menține relația cu prestatorii de servicii	2.1. Relația cu prestatorii de servicii este menținută ori de câte ori este nevoie, asigurându-se condițiile din contract. 2.2. Calitatea serviciilor prestate de prestatorii de servicii este verificată în permanență. 2.3. Relația cu prestatorii de servicii este menținută în mod activ pentru rezolvarea promptă a unor eventuale disfuncționalități apărute. 2.4. Relația cu prestatorii de servicii este menținută cu responsabilitate în vederea satisfacerii clienților pe întreaga perioadă de desfășurare a activităților.
3. Se implică în rezolvarea situațiilor neprevăzute	3.1. Rezolvarea situațiilor neprevăzute este facilitată prin transmiterea operativă a solicitărilor către persoanele abilitate/factorii de intervenție. 3.2. Situațiile neprevăzute sunt soluționate cu calm, în funcție de tipul acestora și părțile implicate. 3.3. Situațiile neprevăzute sunt soluționate cu flexibilitate, prin adoptarea de soluții adecvate complexității și particularităților acestora. 3.4. Situațiile neprevăzute sunt soluționate în conformitate cu standardele de calitate ale serviciilor turistice.
4. Întocmește/completează documentele specifice activităților	4.1. Documentele sunt întocmite/ completate cu atenție, în funcție de tipul acestora. 4.2. Datele conținute în documente sunt corecte și complete. 4.3. Documentele sunt completate/întocmite conform reglementărilor specifice în vigoare/procedurilor interne de funcționare. 4.4. Documentele sunt completate cu operativitate, la termenul prestabilit.
5. Formulează recomandări	5.1. Recomandările formulate vizează îmbunătățirea programului turistic. 5.2. Recomandările se fac în baza evaluării modului de derulare a programului. 5.3. Recomandările făcute sunt susținute de argumente.

Gama de variabile

Tipuri de documente:

- documente administrative referitoare la activitățile de pe traseu- program turistic detaliat, calcul economic general, quantum cazare sau în corturi - în regim de bivouac, quantum maximal pensiune / client, alte servicii, cheltuieli neprevăzute; vouchere, foi de drum, raportul de ghid, decontul acțiunii etc.
- documente diverse: lista nominală a turiștilor (completată cu vârstă, condiția fizică, observații), contracte cu clienții și prestatorii de servicii, adrese și telefoane de la prestatorii de servicii, documente zilnice și lunare privind gestiunea încasărilor și plăților, chestionare, sondaje etc.

Datele incluse în documente: emitent, simbol, număr persoane, structura de cazare, facilități, itinerar, hoteluri de etapă, obiective de vizitat etc.

Prestatorii de servicii pot fi: personalul din cadrul diverselor unități de cazare și alimentație, personalul diverselor unități prestatoare de servicii etc.

Situații neprevăzute (situații în care sunt implicați turiștii individuali sau întregul grup): accidentarea unor turiști, starea fizică proastă a participanților la activitate, furturi, declanșarea de conflicte în cadrul grupului, diverse probleme de aprovizionare pe traseu, condiții meteo nefavorabile (furtuni, ninsori, ceață etc.), starea traseelor (trasee impracticabile temporar, blocaje etc.), nerespectarea de către diverși prestatori de servicii a condițiilor contractate etc.

Părți implicate: clienți individuali/grup și diverși reprezentanți ai prestatorilor de servicii, turiști și diverse persoane particulare, turiști și reprezentanți ai diverselor autorități (administrații parcuri, jandarmerii montane, salvamont, consulat, bănci, asiguratorii), etc.

Persoanele abilitate/factorii de intervenție: manager agenție, alți ghizi, Salvamont, Jandarmeria montană .

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele se referă la :

- legislația și reglementările în vigoare
- tipuri de documente specifice și modul de completare
- categorii de date necesare completării documentelor și modalități de culegere
- tipuri de servicii necesare derulării activităților de turism montan
- tipuri de situații neprevăzute specifice activităților de turism montan și modalități de intervenție
- standardele de calitate ale serviciilor turistice.

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de verificare atentă a documentelor din dosarul acțiunii;
- perseverența și flexibilitatea în menținerea relației cu prestatorii de servicii pentru satisfacerea cerințelor clienților și respectarea clauzelor contractuale;
- profesionalismul în rezolvarea situațiilor neprevăzute apărute pe parcursul desfășurării activităților;
- precizia și rigoarea în gestionarea documentelor specifice activității.

UNITATEA 6

PARTICIPĂ LA CONCEPEREA ȘI REALIZAREA PRODUSELOR DE TURISM MONTAN

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele, deprinderile și obligațiile ghidului montan de a participa la conceperea produselor de turism montan în cadrul agențiilor touroperatoare și în concordanță cu cerințele pieței, avându-se în vedere valorificarea potențialului turistic montan și a resurselor umane din diferite zone de interes.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Sprijină identificarea necesităților beneficiarilor	1.1. Necesitățile beneficiarilor sunt identificate în funcție de tipul de activitate și de nivelul de practicare a sporturilor montane declarat de aceștia. 1.2. Preferințele beneficiarilor sunt identificate cu atenție, avându-se în vedere aspectele esențiale ale derulării activităților. 1.3. Necesitățile beneficiarilor sunt identificate avându-se în vedere interesele generale și individuale ale acestora.
2. Participă direct la stabilirea premiselor elaborării produselor specifice	2.1. Premisele sunt stabilite în funcție de potențialul specific al zonei vizate. 2.2. Stabilirea premiselor elaborării produselor de turism se face ținând cont de preferințele beneficiarilor. 2.3. Premisele sunt stabilite după verificarea directă a rețelei de servicii aferentă fiecărui traseu propus.
3. Participă/propune realizarea produselor de turism montan	3.1. Produsele sunt proiectate avându-se în vedere tipul de activitate și sezon. 3.2. Produsele sunt realizate ținându-se seama de categoriile de beneficiari cărora le sunt adresate. 3.3. Produsele sunt realizate astfel încât să asigure securitatea turiștilor. 3.4. Produsele sunt flexibile, incluzând o marjă de adaptare la diversitatea cerințelor turiștilor. 3.5. Produsele sunt realizate ținând cont de standardele de calitate și de reglementările în vigoare pentru protecția consumatorului.

Gama de variabile

Beneficiari: amatori de activități montane de vârste diferite, turiști autohtoni și străini

Nivelul de practicare a activităților montane : începători/avansați, amatori/profesioniști

Aspecte esențiale ale derulării activității:

- tipuri de activități montane – excursii / drumeții sau ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, ture de schi sau schi în afara pârtiilor, instruire în activitățile menționate etc.
- perioade de practicare a activităților montane - sezonier (schi în afara pârtiilor, escalada pe gheață) și pe tot parcursul anului (ture montane, alpinism, stagii de instruire);
- particularitățile beneficiarilor: vârsta, așteptări, disponibilitate materială, nivel social, cultură, condiție fizică, echipament individual disponibil, etc.

Produse specifice: drumeții, ture montane de vara și de iarna, alpinism, schi de tura, escaladă pe gheață, stagii de instruire în activitățile menționate.

Ghid montan – 15 unități

Premise necesare elaborării produselor: echipament adecvat, peisaje pitorești și obiective turistice de interes cultural, servicii de calitate corespunzătoare diverselor categorii de turiști

Potențialul zonei vizate: trasee de turism montan/ alpinism/ schi de tura, peisaje, obiective de interes turistic etc.

Obiectivele activităților: captarea interesului beneficiarilor pentru turismul montan, însușirea tehnicilor de turism montan, satisfacerea dorinței de explorare, cunoaștere și relaxare pe trasee montane.

Rețea de servicii: cazare (ferme, pensiuni, cabane, hoteluri), popasuri, alimentație publică, salvamont, transport, spitale, servicii farmaceutice, etc.

Cerințele beneficiarilor:

- cerințe generale- însușirea și practicarea activităților montane, plimbarea în scopul descoperirii de noi orizonturi geografice și culturale în cadrul circuitelor de interes turistic;
- cerințe speciale- trasee departe de aglomerații și turismul de masă, cunoașterea obiceiurilor autohtone de civilizație rurală sau montană (transhumante), observarea de animale sălbatice (capre negre, cerbi, urși etc.), shopping, divertisment .

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele se referă la:

- dinamica pieței în sectorul activităților montane
- cerințe generale și particulare ale fiecărei categorii de beneficiari
- cultură montană
- standardele de calitate
- reglementările în vigoare pentru protecția consumatorului

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de identificare corectă a potențialului montan
- capacitatea de descriere a unui itinerar sau produs turistic
- capacitatea de evidențiere realistă a avantajelor produsului propus și ale serviciilor oferite
- capacitatea de concepere a unor produse adaptate la cererea de pe piață
- creativitatea dovedită în conceperea produselor de turism montan

UNITATEA 7

TOUROPERATORUL ȘI RELAȚIA CU GHIDUL ÎN PROMOVAREA PRODUSELOR DE TURISM MONTAN

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan ca sub conducerea touroperatorului să participe activ la promovarea și comercializarea produsului specific de turism montan.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Participă la identificarea publicului țintă și potențiale cerințe de servicii	1.1. Publicul țintă este identificat cu atenție pentru popularizarea ofertei de activități montane. 1.2. Publicul țintă este identificat în funcție de tipul cerințelor de servicii.
2. Selectează canalele și mijloacele de promovare împreună cu touroperatorul	2.1. Mijloacele și canalele de promovare sunt selectate în funcție de grupul țintă vizat 2.2. Selectarea se realizează pe baza experienței anterioare în derularea acțiunilor de promovare. 2.3. Selectarea canalelor și mijloacelor de promovare se face analizându-se răspunsul pieței la diferitele metode utilizate pentru difuzarea informațiilor
3. Difuzează informațiile primite de la touroperator privind ofertele serviciilor de turism montan	3.1. Informațiile sunt difuzate prin utilizarea metodelor adecvate în funcție de tipul potențialilor beneficiari. 3.2. Informațiile sunt corecte și suficiente acoperind toate aspectele esențiale privind activitățile propuse. 3.3. Informațiile conțin indicații despre aspectele de calitate ale serviciilor oferite și despre măsurile de asigurare a securității turiștilor. 3.4. Structura și conținutul informațiilor corespund mijloacelor de promovare utilizate.

Gama de variabile

Publicul țintă : copii și tineri din toate categoriile sociale, adulți cu venituri medii și peste medii, străini etc.

Activități de turism montan: excursii / drumeții sau ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, ture de schi sau schi în afara pârtiilor, instruire în activitățile menționate

Metode de identificare a publicului țintă: studiul revistelor de specialitate, contacte directe cu diverse agenții de turism, cluburi de profil, instituții și organisme diverse, studiul bazelor de date disponibile/ accesibile etc.

Canale de promovare: agenții de turism, școli, hoteluri și organisme de profil (federații, cluburi, serviciile de promovare ale ministerelor tutelare, ambasade), mass media (radio-TV, presă scrisă), internet, târguri și saloane de profil montan și de turism

Mijloace de promovare: sunt stabilite de fiecare agenție touroperatoare

Metode de difuzare a informațiilor: discuții directe, participare la diverse evenimente și reuniuni de profil, organizarea unor acțiuni speciale de promovare a produselor, desfășurarea unor activități de sensibilizare a potențialilor beneficiari (concursuri, expoziții foto, proiecții de filme și diapozitive etc.)

Tipul potențialilor beneficiari: școli, cluburi, persoane fizice și instituții din diverse domenii de activitate

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele se referă la:

- noțiuni de marketing
- tehnici și instrumente de cercetare și organizare a datelor
- categorii de potențiali beneficiari și caracteristicile acestora

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de identificare corectă a publicului țintă,
- corectitudinea estimării cererii raportată la ofertă și a concurenței
- puterea de convingere demonstrată în susținerea produselor specifice, implicarea în punerea în valoare a acestora.

UNITATEA 8

GESTIONAREA FONDURILOR ALOCATE ACTIVITĂȚILOR

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare pentru gestionarea corectă și eficientă a fondurilor disponibile în vederea asigurării serviciilor de pe traseele turistice.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Efectuează analizele de preț pentru fiecare traseu	1.1. Prețurile sunt calculate pe baza tarifelor curente practicate corespunzătoare categoriei de servicii solicitate. 1.2. Serviciile derulate de unitățile prestatoare sunt verificate cu atenție, sub aspectul calității. 1.3. Prețurile stabilite țin seama de datele incluse în comanda inițială și/sau dorințele exprimate de clienți.
2. Negociază prețul serviciilor opționale locale	2.1. Prețul serviciilor opționale locale este negociat avându-se în vedere particularitățile grupului de turiști. 2.2. Prețul serviciilor opționale locale este negociat în funcție de calitatea și caracteristicile acestora. 2.3. Prețul serviciilor opționale locale este negociat cu atenție în corelație cu oferta generală a pieței
3. Efectuează plăți către prestatorii de servicii	3.1. Plățile către prestatori sunt efectuate corect prin modalitatea agreată de comun acord. 3.2. Plățile sunt realizate utilizând mijloacele specifice de plată. 3.3. Plățile sunt efectuate la termenele prestabilite, după verificarea înscrierii serviciilor prestate în condițiile precizate prin comandă.
4. Întocmește raportul financiar final	4.1. Raportul financiar este întocmit cu atenție incluzându-se toate informațiile specifice necesare. 4.2. Raportul financiar final este întocmit pe baza datelor reale și verificabile incluse în documentele justificative colectate. 4.3. Raportul financiar este întocmit corect și cu promptitudine.

Gama de variabile

Servicii derulate de unități prestatoare: masă, cazare, transport persoane și bagaje etc.

Prestatorii de servicii pot fi: personalul din cadrul diverselor unități de cazare și alimentație, personalul diverselor unități prestatoare de servicii etc.

Servicii opționale locale: închiriere de spații și de echipamente diverse, organizarea de vizite la diferite obiective turistice etc.

Modalități de plată: pe loc, la termen; prin virament, în numerar, utilizând diverse mijloace bancare.

Mijloace de plată: ordine de plată, CEC-uri, bilete la ordin, numerar, card de credit / debit etc.

Date incluse în documente justificative: facturi, tarife de masă și cazare, număr porții consumate, feluri de mâncare, număr nopți de cazare, taxe de acces, de închiriere, număr de bilete cumpărate etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la :

- corectitudinea calculării prețurilor în funcție de categoria serviciilor solicitate
- categorii de servicii contractate și rețeaua unităților prestatoare
- tipuri de documente administrative și conținutul acestora
- tipuri de documente specifice și informațiile necesare pentru întocmirea acestora
- tehnici de negociere
- noțiuni de marketing
- noțiuni de gestiune administrativă și financiară
- noțiuni legislative în domeniul operațiunilor bancare și financiare
- noțiuni de contabilitate
- noțiuni de operare PC
- sistemul informațional și informatic specific unităților de turism

La evaluare se urmărește:

- responsabilitatea și exigența în verificarea serviciilor prestate de diverși furnizori;
- abilitatea în negocierea prețurilor serviciilor opționale de pe plan local;
- responsabilitatea și corectitudinea operațiunilor de gestiune financiară și administrativă;
- capacitatea de întocmire a raportului financiar final utilizând toate documentele justificative colectate;
- precizie și corectitudine în calcule, rigoare în organizarea diverselor date disponibile.

UNITATEA 9

PROTECȚIA ACTIVĂ A MEDIULUI

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a proteja zonele vizitate de turiști și de a asigura minimizarea impactului asupra mediului natural.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Adoptă măsuri de protecție a mediului	1.1. Informațiile asupra regulilor și politicilor locale pentru protecția mediului sunt actualizate permanent la autoritățile abilitate. 1.2. Adoptarea reglementărilor de vizitare pentru aria respectivă se face ținând cont de specificul zonei. 1.3. Planificarea și pregătirea turei se face în acord cu regulile și normele specifice de protecția mediului. 1.4. Posibilele pericole sunt identificate operativ și comunicate persoanelor abilitate, în scopul prevenirii efectelor negative asupra mediului. 1.5. Urmărirea colectării, sortării, depozitării deșeurilor în locurile special amenajate se face cu rigurozitate.
2. Prezintă turiștilor informații	2.1 Informațiile referitoare la impactul asupra habitatului natural sunt furnizate clar și convingător. 2.2. Prezentarea de informații turiștilor se face în timp util. 2.3 Informațiile sunt furnizate pentru a preveni acțiunile de deteriorare a habitatului natural.
2. Instruiește turiștii asupra protecției mediului înconjurător	2.1. Instruirea turiștilor privind protecția mediului este efectuată la începutul fiecărui traseu. 2.2. Avertizarea asupra posibilelor cauze care conduc la poluare se face cu responsabilitate, în vederea luării măsurilor de eliminare și / sau diminuare a acestora. 2.3. Avertizarea asupra riscurilor de degradare a mediului montan se face detaliat, în vederea evitării producerii unor accidente în zona montană.

Gama de variabile

Autoritățile/persoane abilitate: Administrațiile Parcurilor, Proprietari, Jandarmerie montană, Salvamont, Ocoluri silvice

Impactul activităților montane:

- Pozitiv: curățarea ariei, minimizarea efectelor turismului montan
- Negativ: deteriorarea florei, schimbarea comportamentului animalelor, dispariția condițiilor naturale de viață

Activități cu impact negativ asupra mediului:

- mersul și campatul inadecvat
- culegerea de plante
- utilizarea necontrolată a focului
- poluarea apelor
- poluarea solului
- poluarea aerului
- grupuri necontrolate (neînsoțite)
- supraaglomerarea

Informații specifice:

- legislative
- despre reguli de comportament în arii protejate
- regulament de vizitare
- interacțiunea cu autoritățile.

Modalități de transmitere a informațiilor: mesaje orale, furnizare de broșuri, pliante

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- metode de protecția mediului
- legislație specifică

La evaluare se va urmări:

- capacitatea de a oferi turiștilor informații clare
- capacitatea de stimulare a interesului grupului pentru protejarea mediului
- capacitatea de a convinge turiștii să respecte cu strictețe regulile de comportament în natură și în mod special în ariile protejate

UNITATEA 10

PLANIFICAREA TUREI MONTANE

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare de a organiza ansamblul activităților de pregătire desfășurate înainte de preluarea efectivă a grupului de turiști.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Stabilește itinerariul și perioada activității turistice	1.1. Itinerariul și perioada sunt stabilite în concordanță cu activitatea turistică, abilitățile grupului, experiența ghidului pe baza materialelor de specialitate. 1.2. Itinerariul turei este identificat corect cu datele din teren. 1.3. Itinerariul este ales în relație cu perioada aferenta desfășurării activității.
2. Culege date/informații	2.1. Culegerea de date se referă la evoluția fenomenelor naturale și sociale. 2.2. Culegerea de date este efectuată periodic prin deplasări în zona de activitate. 2.3. Informațiile sunt culese din surse sigure și cunoscute. 2.4. Culegerea de date ține cont de evoluția infrastructurii turistice 2.5. Datele culese sunt actualizate cu informații de ultim moment.
3. Întocmește planul general al turei	3.1. Planul general al turei montane este întocmit cu atenție, consultând materialele de specialitate și luând în considerare informațiile culese 3.2. Planul general al turei este întocmit detaliat, în funcție de situație. 3.3. Planul turei este întocmit luând în considerare nevoile, obiectivele, abilitățile turiștilor. 3.4. Întocmirea planului general al turei se face luând o marjă pentru situații neprevăzute.
4. Pregătește tura	4.1. Pregătirea turei se face estimând corect timpul necesar. 4.2. Alimentele sunt planificate în funcție de natura activității. 4.3. Necesarul de echipament este verificat cu grijă și stabilit în concordanță cu natura și obiectivele acțiunii. 4.4. Legătura cu furnizorii de servicii și administrațiile /infrastructura montane/ă este asigurată în permanență.

Gama de variabile

Activitate de turism montan: excursii / drumeții sau ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, ture de schi sau schi în afara pârtiilor, instruire în activitățile menționate.

Materiale de specialitate: harta turistică a României, ghid turistic al României, harta masivului unde se realizează traseul, fotografii, fotografii aeriene, prospecte, broșuri de prezentare a obiectivelor turistice, culegeri de legende și povestiri populare.

Surse de informare: alți ghizi, Serviciul Salvamont, cabanieri, site-uri web, publicații de specialitate etc.

Planul general: transport, cazare, alimente, hărți, activități, echipamente necesare, planuri de urgență, alternative și opțiuni, informații despre turiști (nevoi, obiective, abilități), pericole.

Planificarea timpului se referă la: viteza de deplasare funcție de activitate (drumeție, schi, alpinism), de dificultatea terenului, pasaje critice etc.

Situații neprevăzute: vizibilitate redusă, diverse pericole din teren, condiții solicitante de călătorie, frigul sau căldura, potențiale întârzieri, alte echipe etc.

Planificarea alimentelor: condiții de acces, condiții de campare, împachetarea, economia de combustibil, perisabilitatea, necesarul de apă, condiții de igiena, alergii etc.

Furnizorii de servicii pot fi: cabanieri, unități de închiriere echipament montan etc.

Administrațiile /infrastructura montană/e: Serviciul Salvamont, Jandarmeria Montană etc.

Echipamente utilizate: echipamente testate conform normelor UIAA

Echipament strict necesar: trusa de prim ajutor, atela, trusa de reparat, sac de supraviețuire, mănuși și căciulă suplimentare, sac de gunoi mare pentru protejarea echipamentului la ploi, ochelari de soare (o pereche suplimentară), crema ecran, briceag, lanternă, brichetă/ chibrituri, carnet și creion, harta, busolă, altimetru, radioemițător/ telefon mobil, alimente/ termos/ apă.

Echipament suplimentar pentru activități specifice:

-Escalada: dispozitive de protecție pentru stâncă/ zăpadă/ gheață (pitoane de stâncă/ gheață, nuci, friend-uri), bucle, cordeline, carabiniere, carabiniere cu blocaj, dispozitive de rapel, încălțăminte potrivită, pioleți, colțari, corzi (coardă simplă sau dublă/ semi coardă), cască, ham.

-Schi de tură: schiuri/ bocanci/ bețe, piei, crampoane pentru schiuri, dispozitiv de detectare în avalanșă/ sonde/ lopată de zăpadă

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- cunoștințe de specialitate
- cunoștințe de cultură generală, montană, meteorologie, geologie, geografie, floră, faună etc.
- cunoștințe și abilități de mânăuire a echipamentului

La evaluare se va urmări:

- capacitatea de identificare corectă a itinerariului în corelație cu activitatea turistică, abilitățile grupului și perioada fixată
- modalitatea corectă de selectare și culegere a informațiilor necesare
- selectarea cu responsabilitate a surselor autorizate pentru colectarea informațiilor și datelor referitoare la traseu
- capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor

UNITATEA 11

PROMOVAREA INFORMAȚIILOR DE INTERES TURISTIC

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a furniza turiștilor toate informațiile legate de activitățile și mediul în care se desfășoară activitatea de turism montan.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Furnizează informații de interes turistic și montan	1.1. Informațiile sunt oferite pe tot parcursul turei, ori de câte ori este necesar. 1.2. Informațiile furnizate sunt complete. 1.3. Informațiile furnizate sunt accesibile tuturor turiștilor.
2. Furnizează informații de interes general	2.1 Turiștii sunt atenționați cu privire la respectarea normelor de protecția mediului, a florei și faunei protejate 2.2 Informațiile despre evoluția vremii sunt furnizate în timp util.
3. Promovează/ prezintă informații caracteristice grupului	3.1. Informațiile prezentate sunt structurate în funcție de caracteristicile grupului 3.2. Limbajul utilizat în prezentarea informațiilor este adaptat situației și nivelului turiștilor. 3.3. Informațiile sunt prezentate într-o manieră clară și concisă 3.4. Informațiile date sunt axate pe interesul majoritar al turiștilor.

Gama de variabile

Informații de interes turistic și montan: specifice zonei geografice unde se realizează traseul, date despre traseul parcurs (geografice, flora, fauna, istorice), echipament montan, potențiale riscuri, tehnica montană, echipament, legende, tradiții .

Informații de interes general: despre starea vremii, zăpadă, despre legislația referitoare la protecția mediului.

Modalități de transmitere a informațiilor: oral, furnizarea de broșuri, pliante

Caracteristicile grupului: nivel de pregătire, mediu socio-profesional, vârstă, interese specifice

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- tehnică și tehnologie montană
- cultură montană
- meteorologie, geologie, geografie, floră, faună, mitologie locală, tradiții
- tehnici de comunicare

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de a oferi turiștilor informații turistice de valoare
- capacitatea de a transmite informațiile precis, pozitiv, ușor de înțeles
- capacitatea de stimulare a interesului grupului
- modalitatea de a capta atenția grupului
- capacitate de persuasiune
- capacitatea de adaptabilitate la specificul grupului

UNITATEA 12

ASIGURAREA UNUI CLIMAT FAVORABIL TURIȘTILOR

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a acorda asistență fiecărui turist în vederea asigurării unui climat favorabil și dezvoltării relațiilor interpersonale pozitive în cadrul grupului de turiști.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Urmărește starea de spirit a grupului	1.1. Starea de spirit a grupului este urmărită pe tot parcursul excursiei, cu menținerea unei atmosfere destinse. 1.2. Starea de spirit a grupului este urmărită atent, prin menținerea unui dialog permanent cu turiștii. 1.3. Starea de spirit a grupului este identificată corect, pe baza modului de manifestare a participanților.
2. Asigură o atmosferă pozitivă în cadrul grupului	2.1. Atmosfera pozitivă în cadrul grupului este asigurată prin aplicarea unor metode adecvate momentului și situațiilor specifice. 2.2 Atmosfera pozitivă în cadrul grupului este asigurată prin stimularea unor relații constructive între membrii acestuia. 2.3. Asigurarea unei atmosfere pozitive se realizează prin implicarea directă în rezolvarea problemelor turiștilor pe întreaga durată a deplasării.
3. Intermediază relațiile interpersonale în cadrul grupului de turiști	3.1. Relațiile interpersonale sunt mediate cu flexibilitate, în corelație cu particularitățile turiștilor. 3.2. Relațiile interpersonale sunt mediate cu tact, prin aplanarea situațiilor tensionate și evitarea declanșării de conflicte. 3.3. Relațiile între turiști sau dintre turiști și persoanele implicate în derularea programului sunt mediate în scopul rezolvării problemelor apărute.

Gama de variabile

Metode de asigurare a atmosferei pozitive în cadrul grupului: crearea sentimentului de încredere și siguranță prin rezolvarea tuturor problemelor curente privind deplasarea, utilizarea umorului, suport psihologic de la primele semne de teama sau intimidare din partea turistului, ajutor fizic dat turiștilor, creșterea sentimentului de securitate al turistului, furnizarea unor informații de interes pentru participanți, dozarea efortului grupului, asigurarea diversității necesare în derularea acțiunilor, menținerea unui ritm adecvat, creșterea gradului de ocupare și implicare a turistului etc.

Particularitățile turiștilor: vârstă, sex, nivel de cultură, condiție fizică, abilități tehnice, mediu social de proveniență, temperament, simțul umorului etc.

Caracteristicile grupului: număr de componenți, omogenitate/eterogenitate, tipologia membrilor (tăcut-vorbăreț, rezervat - expansiv, timid-încrezător, gentil-agresiv).

Persoane implicate în derularea programului pot fi: personalul din hotel/pensiune/ cabana/ refugiu, personalul de la mijloacele de transport, personalul din serviciile montane (din infrastructura montană: Administrația parcurilor, Jandarmerie montană, Salvamont, ocoale silvice), alți ghizi, alte grupuri, turiști, localnici etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la :

- noțiuni de psihologie
- tipuri de comportament
- metode de intermediere a relațiilor de grup
- metode de animare a grupului
- tehnici de mediere a conflictelor

La evaluare se urmărește:

- atenția distributivă și capacitatea de monitorizare a relațiilor interpersonale în cadrul grupului
- abilitatea de întreținere a unei atmosfere pozitive în grup
- capacitate de comunicare în vederea dezvoltării relațiilor interpersonale în cadrul grupului de turiști
- capacitate de adaptare la particularitățile fiecărui grup sau individ
- capacitate de captare a atenției și interesului participanților la diversele acțiuni
- răbdare și tact în intermedierea relațiilor și aplanarea conflictelor
- politețea și stăpânirea de sine dovedite în situații diverse

UNITATEA 13

CONDUCEREA ACTIVITĂȚII MONTANE

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a conduce desfășurarea acțiunii turistice, asigurând securitatea turiștilor, atingerea obiectivelor și calitatea experiențelor.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Evaluează traseul	<p>1.1. Alegerea traseului se face pe baza experienței montane a ghidului.</p> <p>1.2. Selectarea itinerariului /rutei se face în funcție de cerințele, abilitățile și caracteristicile grupului, dificultăți, pericole.</p> <p>1.3. Traseul cel mai convenabil este identificat în teren în concordanță cu condițiile concrete.</p> <p>1.4. Traseul este stabilit astfel încât să asigure marja de siguranță.</p> <p>1.5. Evaluarea traseului se face astfel încât să ofere maxim de viteză și confort cu minim de efort.</p>
2. Asigură parcurgerea traseului și atingerea obiectivelor în termenele stabilite	<p>2.1. Etapele planificate sunt comparate cu evoluția grupului în teren, efectuându-se ajustarea corespunzătoare a timpului.</p> <p>2.2. Ritmul este corelat cu pericolele, abilitățile turiștilor, importanța obiectivelor, aspectul terenului.</p> <p>2.3. Atingerea obiectivelor în timpul alocat este asigurată prin derularea în bune condiții a programului.</p> <p>2.5. Desfășurarea activităților este ghidată de grija pentru client, pentru siguranța și confortul lui fizic și psihic.</p>
3. Monitorizează comportamentul grupului	<p>3.1 Controlul este exercitat funcție de individ și de situație.</p> <p>3.2 Exercițarea controlului asupra grupului este reverențioasă dar fermă, convingătoare, consecventă și justificată.</p> <p>3.3. Deciziile în legătură cu desfășurarea acțiunii turistice sunt luate în concordanță cu caracteristicile grupului și condițiile din teren.</p> <p>3.4. Găsirea celor mai potrivite soluții se face pe baza experienței montane a ghidului și a abilităților sale tehnice.</p>
4. Oferă turiștilor asistență de specialitate	<p>4.1. Asistența este acordată permanent turiștilor.</p> <p>4.2. Instrucțiunile sunt date grupului de turiști înaintea începerii activității și pe parcursul ei, ori de câte ori este nevoie.</p> <p>4.3. Asistența de specialitate este oferită cu scopul de a instrui turistul în activitățile desfășurate.</p> <p>4.4. Ghidul asigură acceptarea și respectarea regulilor de către turiști prin calitățile sale persuasive și capacitatea de conducere.</p>

Gama de variabile

Experiența montană reprezintă capacitatea ghidului de a alege tehnica potrivită la momentul și locul potrivit.

Abilitățile tehnice exprimă capacitatea ghidului de a utiliza în mod adecvat tehnicile de asigurare, sistemele și echipamentele tehnice specifice pentru fiecare tip activitate montană (drumeții și ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, schi de tură, instruire în domeniile menționate)

Instrucțiunile se referă la: folosirea echipamentului, tehnici montane, respectarea normelor de securitate, reguli de respectat în cadrul grupului, minimizarea impactului activității asupra mediului natural.

Modalități de îmbunătățire a confortului fizic și psihic al turiștilor:

- suport psihologic de la primele semne de teamă sau intimidare din partea turistului
- ajutor fizic dat turiștilor
- creșterea sentimentului de siguranță
- îmbunătățirea comunicării
- atitudine pozitivă, umor
- creșterea gradului de ocupare și implicare a turistului

Situații neprevăzute: accidentări pe traseu, îmbolnăviri, abateri de la traseu, rătăcirea turiștilor, condiții meteo improprii, animale sălbatice, calamități naturale, etc

Acțiuni specifice în cazul unor situații neprevăzute : instalarea taberei, adăposturi improvizate, procurarea apei și a alimentelor, aprinderea focului etc.

Caracteristicile grupului: vârstă, condiție fizică, pregătire tehnică, dimensiune grup

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- geografie montană
- psihologia grupului
- tehnici de animare a grupului
- meteorologie, zăpezi și avalanșe

La evaluare se va urmări:

- capacitatea de a evalua situația și de a lua rapid o decizie corectă
- capacitatea de conducere și coordonare a acțiunilor
- spiritul practic și abilitate manuală în diverse situații
- asigurarea coerenței programului și corecția eficientă a erorilor
- atitudinea și comportamentul în situațiile de criză (managementul stresului)
- profesionalismul în finalizarea activității

UNITATEA 14

PARTICIPAREA ACTIVĂ LA DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR MONTANE

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului de a utiliza în mod adecvat tehnicile de asigurare, sistemele și echipamentele tehnice specifice pentru fiecare tip de activitate montană (drumeții și ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, schi de tură, instruire în domeniile menționate).

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Parcurge trasee de drumeție montană	1.1. Orientarea în teren se realizează cu mijloace specifice. 1.2. Alegerea locului de bivouac se face în concordanță cu situația din teren și cu condițiile meteorologice 1.3. Stabilirea meniului se face ținând cont de principiile refacerii și valoarea energetică a unor alimente.
2. Efectuează trasee de escaladă pe stâncă	2.1. Echipamentul tehnic este ales adecvat situației date. 2.2. Sistemele de asigurare sunt folosite în concordanță cu condițiile din traseu. 2.3. Regrupările, pasajele expuse ale traseului și trecerile dificile sunt echipate astfel încât să asigure deplasarea echipei în condiții de maxima siguranță . 2.4. Parcurgerea traseelor de escalada pe stâncă și coborârea se efectuează corect, sigur și cursiv, manevrând corect coarda și celelalte materiale tehnice.
3. Efectuează ascensiuni montane pe zăpadă, gheață și teren mixt	3.1. Echipamentul specific se adaptează la dificultatea traseului și starea zăpezii. 3.2. Deplasarea pe gheață și zăpadă se efectuează utilizând corect echipamentul specific. 3.3. Traseul și tehnica de asigurare sunt stabilite în raport cu condițiile din teren.
4. Parcurge trasee montane pe schiuri de tură	4.1. Echipamentul necesar schiului de tura este verificat și pregătit corespunzător 4.2. Modalitățile de deplasare (urcare, traversare și coborâre) și ruta optimă sunt alese în concordanță cu condițiile de teren și stare a zăpezii. 4.3. Sistemele de asigurare sunt folosite pentru a oferi condiții de maximă siguranță pentru grup.

Gama de variabile

Drumeția montană presupune:

Condiții: frigul, ploi, vizibilitate redusă

Echipament: trusa de prim ajutor, cort, sac de dormit, lanternă, brichetă/chibrituri, alimente/termos/apă, coardă/cordelină

Mijloace de orientare: hărți, GPS, altimetru, busolă, repere, identificarea zonelor unde orientarea este dificilă în condiții de vizibilitate redusă.

Tip de activitate montană : drumeții și ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, schi de tură, instruire în domeniile menționate.

Sisteme tehnice de asigurare valabile în toate activitățile montane:

- Noduri: de asigurare (cabestan, opt, opt dublu, bouline), de legare a 2 corzi (de urmărire, pescăresc dublu, triplu), de filare și de rapel (semicabestan), de urcare (prusik), etc.
- utilizarea hamurilor și legarea în coardă
- asigurări (tipuri de asigurări, montarea asigurărilor naturale, fixe și mobile în stâncă,

Ghid montan – 15 unități

zăpadă și gheață, evaluarea asigurărilor, strategia asigurărilor)

- tipuri de ancorări (unidireționale, multidireționale, într-un singur punct, în puncte multiple, evaluarea ancorărilor)
- utilizarea corzilor, factorii care afectează caracteristicile corzilor în timp, factor de cădere

Ascensiuni montane pe stâncă:

Condiții: frigul, ploi, traseu friabil sau alunecos, vizibilitate redusă

Echipament: corzi, carabiniere, bucle, frienduri, nuci, pitoane stâncă, ciocan, cască, ham, dispozitive de filare, coborâtoare,

Sisteme tehnice:

- regrupări (echiparea regrupărilor, asigurarea în regrupări)
- filarea (dispozitive de filare, noduri folosite la filare)
- urcare și coborâre asigurată în coarda, tehnici de urcare
- traversee, pendulări
- rapel (asigurarea clientului în rapel, dispozitive de rapel, rapeluri multiple)
- urcarea pe coardă, dispozitive de urcare pe coardă, noduri, autosalvare
- prize, tipuri de prize
-

Ascensiuni de iarnă pe gheață, zăpadă sau teren mixt:

Condiții: frigul, căderile de gheață, ninsori, avalanșe

Echipament: corzi, carabiniere, bucle, bețe de schi, colțari, piolet, ham, pitoane de gheață și stâncă, cască, dispozitive de filare, coborâtoare, dispozitive de detectare din avalanșă

Sisteme tehnice:

- Mersul pe zăpadă afânată cu bețe de schi, baterea urmelor
- Mersul cu colțari și piolet (piolet baston, piolet sprijin),
- Oprirea în piolet
- Traversare ascendentă / descendentă
- Urcare (asigurări, folosirea pitoanelor de gheață, a colțarilor și a pioleților),
- Regrupări,
- Coborâri și rapeluri

Schiul de tură:

Condiții: zăpadă dificilă/grea/înghețată, vizibilitate redusă, obstacole, înclinația pantei

Sisteme tehnice:

- Urcarea (folosirea pieilor de focă, înălțătoarelor, a colțarilor de schi, stabilirea direcției și a traseului, trasarea urmei, întoarceri)
- Coborârea (trasarea urmei, coborârea asigurată, opriri, regrupări)

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele necesare se referă la:

- tehnici de asigurare, sisteme și echipamente specifice activităților de turism montan
- escaladă pe stancă
- deplasare pe zăpada, gheata și teren mixt,
- deplasare pe schiuri de tura
- topografie și orientare în teren
- meteorologie, zăpezi și avalanșe

La evaluare se va urmări:

- capacitatea ghidului de a utiliza în mod adecvat tehnicile de asigurare, sistemele și echipamentele tehnice specifice pentru fiecare tip de activitate montană
- capacitatea de parcurgere a traseelor de escalada
- capacitatea de parcurgere a traseelor mixte
- capacitatea de deplasare pe schiuri de tură
- capacitatea de orientare în teren
- capacitatea de a asigura parcurgerea în bune condiții a traseului

UNITATEA 15

ASIGURAREA SECURITĂȚII GRUPULUI

Descriere

Unitatea cuprinde cunoștințele și deprinderile necesare ghidului montan de a oferi turiștilor activități montane, păstrând riscul în limite acceptabile.

Elemente de competență	Criterii de realizare
1. Identifică factorii de risc	<p>1.1. Factorii de risc sunt identificați cu atenție și responsabilitate, în funcție de particularitățile locului de desfășurare a activității.</p> <p>1.2. Elementele cu potențial de risc sunt identificate ținând seama de tipul activităților desfășurate.</p> <p>1.3. Factorii de risc sunt identificați în corelație cu particularitățile participanților la activități.</p> <p>1.4. Riscurile sunt comunicate turistului într-o manieră preventivă și realistă.</p>
2. Stabilește regulile de desfășurare a activităților	<p>2.1. Regulile de desfășurare a activităților sunt stabilite având în vedere siguranța tuturor participanților.</p> <p>2.2. Participarea la activitățile montane implică cunoașterea și respectarea de către turiști a tuturor regulilor de securitate prestabilite.</p> <p>2.3. Regulile sunt stabilite în corelație cu tipul activităților de desfășurat.</p> <p>2.4. Regulile de desfășurare a activităților sunt stabilite în funcție de specificul locațiilor și ale traseelor turistice.</p>
3. Asigură condiții de minimizare a riscului	<p>3.1 Condițiile de minimizare a riscului sunt asigurate prin menținerea unei marje adecvate de siguranță.</p> <p>3.2 Metodele de minimizare a riscului se aplică potrivit situației din teren.</p> <p>3.3. Asigurarea condițiilor de minimizare a riscurilor se face prin desfășurarea activităților în condiții de securitate.</p>
4. Organizează acțiunea de salvare primară	<p>4.1 Acțiunea de salvare și punere la adăpost a accidentatului se organizează având în vedere securitatea și a celorlalți membri ai grupului.</p> <p>4.2 Pregătirea unui plan de acțiune /procedură de urgență în cazul unui incident periculos sau accident trebuie făcută cu responsabilitate, din timp.</p> <p>4.3. Datele de contact ale serviciilor salvamont sunt permanent disponibile, în vederea apelării prompte a acestora, în funcție de necesități.</p>
5. Acordă primul ajutor în caz de accidentare	<p>5.1. Situația de accidentare este evaluată pentru stabilirea priorităților de prim ajutor.</p> <p>5.2. Primul ajutor este acordat în corelație cu tipul de accident, prin aplicarea metodelor de intervenție specifice situației concrete.</p> <p>5.3. Primul ajutor este acordat corect și prompt pentru evitarea agravării situației create.</p> <p>5.4. Primul ajutor este acordat utilizându-se corect materialele specifice din dotare.</p>

Gama de variabile

Locul de desfășurare a activităților : mijloace de transport, instituții hoteliere, cabane, bivouacuri, zona montană (diverse trasee de drumeție montană, ascensiuni, de schi de tură) etc.

Situații de risc: zăpadă instabilă, zonă accidentată / friabilă, teren alunecos / gheață, cursuri de apă, condiții meteo nefavorabile (furtuni, ceață, frig, ploi, ninsori, etc.) etc.

Tipuri de accidente: mecanice (fracturi, rănire prin lovire, înțepături, mușcături), intoxicații datorate hranei neadaptate, infecții, afecțiuni ale picioarelor (tendinite, entorse) etc.

Factori de risc:

- *externi* (determinați de mediul montan): vreme, căderi de pietre, avalanșe, traseu friabil, teren accidentat (ape, podețe, prăpăstii, copaci răsturnați), animale sălbatice, câini vagabonzi, surse de foc nesupravegheat în apropierea locului de campare, funcționarea defectuoasă a surselor de alimentare cu utilități (curent electric, gaz, apă) etc.

- *interni* (determinați de indivizii care compun echipa): condiția fizică, dinamica grupului, nivelul abilităților, condiția psihică, stresul etc.

Factori de care depinde marja de siguranță: alternative disponibile, obiective, voința turistului și a ghidului de a atinge ținta propusă

Metode de minimizare a riscului: evitarea, minimizarea expunerii, echipamentul adecvat, tehnica adecvată

Participanți la activități: turiști, ghid, clienți la programul de instruire etc.

Tipul activităților desfășurate: excursii / drumeții sau ascensiuni montane pe stâncă, zăpadă sau teren mixt, ture de schi sau schi în afara pârtiilor, instruire în activitățile menționate

Particularitățile participanților: vârstă, sex, grad de instruire, rezistență la efort, pregătire tehnică, etc.

Acțiunea de salvare: căutarea accidentatului în avalanșă și scoaterea lui utilizând tehnici adecvate (detectoare, sonde și lopeți), scoaterea accidentatului din zona periculoasă, transportul accidentalului cu mijloace improvizate și punerea la adăpost până la venirea echipelor de salvare.

Metode de intervenție: dezinfectare răni, pansare, imobilizare membre fracturate etc.

Situații concrete de intervenție: accidente mecanice diverse (căderi, avalanșe, căderi de pietre, etc.), intoxicații, alergii etc.

Materiale specifice pentru acordarea primului ajutor: trusă de prim ajutor.

Servicii de intervenție: salvamont, jandarmerie montană, salvare, pompieri, etc.

Ghid pentru evaluare

Cunoștințele se referă la:

- particularitățile traseelor de turism montan
- tipul activităților de desfășurat
- tipuri de accidente posibile
- factori de risc specifici
- sisteme tehnice de asigurare
- sisteme improvizate de salvare
- mijloace improvizate de transport
- echipamente de căutare în avalanșă
- măsuri de prim ajutor
- posibilitățile de contactare rapidă a serviciilor de intervenție

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor generale și specifice privind sănătatea și securitatea turiștilor
- corectitudinea și promptitudinea cu care se acționează în caz de accident
- capacitatea de decizie și de reacție în situații neprevăzute
- calmul și stăpânirea de sine în situații critice
- claritate în prezentarea regulilor privind desfășurarea activităților specifice
- spiritul de observație în identificarea factorilor de risc pentru participanții la activitățile de turism montan
- capacitatea de acordare a primului ajutor în caz de accidentare în limita competențelor individuale